



# *Amanat*

**Naib Canselor**

# **2026**

*Lestari Bersama*  
**Demi Masa Depan Dunia**

**13 FEBRUARI**  
ARENA GEMILANG, DeTAR PUTRA















Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, Salam Malaysia MADANI, Salam Sarawak Maju Makmur dan Salam UNIMAS Lestari. Syukur ke hadrat Illahi kerana dengan izin dan limpah kurnia-Nya, pada hari ini kita diberikan peluang sekali lagi berhimpun dan bertemu untuk saya kongsikan perancangan UNIMAS tahun 2026 melalui Majlis Amanat Naib Canselor 2026.

Dalam kesempatan ini, rasanya belum terlewat untuk saya ucapkan dengan penuh kesyukuran, Salam Tahun Baharu 2026 kepada seluruh warga UNIMAS. Dalam kita bersedia untuk memulakan langkah UNIMAS pada tahun ini, terlebih dahulu saya ingin mengajak kita mulakan dengan titipan doa dan harapan. Jika ada yang berhadapan dengan ujian kesihatan, mudah-mudahan, dikurniakan kesembuhan. Andai ada yang dihipit kesempitan, mudah-mudahan dilapangkan hati dan fikiran. Jika ada dalam kalangan kita yang ada cita-cita tahun ini untuk keluarga atau kerjaya, mudah-mudahan semua akan tercapai. Tidak kita lupakan, ingatan paling ikhlas dan doa buat warga UNIMAS yang telah pergi meninggalkan kita. Semoga roh mereka dicucuri rahmat dan berehat dengan tenang serta damai di sana.

AMANAT NAIB CANSELOR UNIMAS 2026

*Lestari Bersama*  
**DEMI MASA DEPAN  
DUNIA**



Saban hari bila mana warga UNIMAS berbondong-bondong pergi dan pulang dari kerja melalui Jalan Tualang dan Pintu PUMA, kita dapat saksikan kerja-kerja di persimpangan keluar UNIMAS yang semakin rancak. Bukan semata-mata lampu isyarat yang terasa kian lama, bukan juga barisan kenderaan yang kian panjang, tetapi persimpangan itu menandai arus perubahan dan pembangunan Kota Samarahan. Kota kita ini sedang rancak membangun dengan projek-projek yang bersifat lestari. Contohnya, projek-projek mega seperti ART, lapangan terbang dan pelabuhan Tanjung Embang, Lebuhraya Pesisir sedang giat dilaksanakan.



UNIMAS akan menyumbang peranannya sebagai institusi dan fasiliti pendidikan termaju yang akan menjadikan Kota Samarahan sebagai sebuah metropolis pendidikan dan perubatan Sarawak yang strategik, dinamik, lagi futuristik. Di tengah-tengah kerancangan pembangunan ini, UNIMAS terus tegak berdiri sebagai nadi ilmu, bakat, dan kepakaran yang terletak di tengah-tengah Kota Samarahan. Sejarah menjadi saksi kewujudan UNIMAS telah membantu mengubah pekan kecil lagi terpencil 33 tahun yang lalu, menjadi pusat kepada kota ilmu, dan kini antara bahagian terpesat membangun di Sarawak.





### 33 TAHUN KEMATANGAN

Sepanjang 33 tahun penubuhan, UNIMAS telah melalui perjalanan pembangunan yang berfasa, berpaksikan kepada perancangan pendidikan tinggi negara.

Tahun 2025 merupakan garis penamat Pelan Strategik UNIMAS 2021–2025, yang memperlihatkan pencapaian signifikan dalam pelbagai dimensi kecemerlangan universiti.

Pelaksanaan pelan 5 tahun ini telah berjaya mengukuhkan kedudukan UNIMAS sebagai institusi berimpak tinggi, selari dengan aspirasi **Inclusive. Global. Sustainable.** serta identitinya sebagai sebuah universiti yang memperkasakan komuniti untuk kelestarian sejagat (**Community-Driven University for a Sustainable World**).

**Inclusive  
Global  
Sustainable**





Dari aspek reputasi global, UNIMAS mencatat peningkatan ketara dalam **THE Impact Rankings 2025**. Dari kedudukan 301-400 dalam tahun 2024, kita melonjak kepada kedudukan ke **101-200 terbaik di peringkat dunia** pada tahun 2025.

Kita juga berada kedudukan **ke-16 dunia bagi SDG 17- Partnership for the Goals** dan **ke-36 dunia bagi SDG 16- Peace, Justice and Strong Institutions**. UNIMAS juga merupakan universiti **100 Terbaik Dunia bagi SDG 7 - Affordable and Clean Energy** dan **SDG 2 - Zero Hunger**.

Kedudukan terbaharu ini merupakan lonjakan besar dan signifikan kepada keterlihatan global UNIMAS dalam hasrat kita untuk menjadi sebuah universiti yang menjuarai agenda kelestarian masa hadapan.



Kekuatan kita dalam agenda kelestarian juga sudah terbukti di peringkat kebangsaan. Baru-baru ini, kita diiktiraf dengan **Anugerah ELITE**, kategori tertinggi di bawah **Malaysia Global Sustainability Awards**.

Pengiktirafan berprestij ini dianugerahkan hanya kepada institusi yang membuktikan pelaksanaan inisiatif kelestarian secara menyeluruh, berasaskan bukti dan menghasilkan impak ESG yang meyakinkan.







UNIMAS terus mengorak langkah di arena antarabangsa apabila menerima penghormatan daripada **United Nations Academic Impact (UNAI)** dengan pelantikan sebagai **Naib Pengerusi (Jalinan & Kerjasama) Hab Matlamat Pembangunan Mampan, SDG 15: Life on Land**.

Pastinya, penghormatan ini merupakan pengiktirafan serta menjulang tinggi peranan UNIMAS sebagai peneraju dalam pemuliharaan biodiversiti serta pengurusan ekosistem alam sekitar melalui jalinan dan kerjasama strategik di peringkat global.



Kita telah mencatat sejarah bermakna bila mana diiktiraf sebagai universiti awam pertama di Malaysia yang menerbitkan **Laporan Alam Sekitar, Sosial dan Tadbir Urus (ESG)** secara komprehensif.

**Laporan ESG UNIMAS** yang mula diterbitkan sejak 2023 ini diiktiraf oleh Kementerian Pendidikan Tinggi pada Ogos 2025 sebagai **IPTA pertama** yang mengintegrasikan kelestarian secara menyeluruh dalam pengajaran, penyelidikan, operasi dan libat sama komuniti.

Ini sekali gus meletakkan UNIMAS sebagai universiti peneraju negara dalam tadbir urus dan pelaporan kelestarian.





Seiring dengan pencapaian itu, **UNIMAS Business School** pada tahun 2025 telah diiktiraf sebagai **Best Business School Award** dalam kategori **Sustainable Community Outreach & Lifelong Learning** dari **Malaysia Education & TVET Awards 2025**.

Kejayaan demi kejayaan serta pengiktirafan yang diterima oleh UNIMAS Business School saban tahun, merupakan bukti kepada kualiti khidmat dan produk dari anak syarikat UNIMAS ini.

Ini merupakan bukti, inisiatif kelestarian UNIMAS dalam pelaksanaan strategik merangkumi semua aspek bidang dan portfolio serta bergerak melalui satu ekosistem yang menyeluruh.

Tahun 2025 menyaksikan kita telah menubuhkan **fakulti ke-11 UNIMAS**, iaitu **Fakulti Undang-Undang** yang merupakan fakulti perundangan yang sulung ditubuhkan di Sarawak dan akan memulakan enrolmen pelajar pada **Semester 1 2026/2027**.

Fakulti Undang-Undang ini akan memainkan peranan penting dalam melahirkan para graduan yang mampu memenuhi keperluan Sarawak dalam bidang undang-undang, advokasi dan governan.







Tahun 2025 juga telah menyaksikan **7 orang penyelidik UNIMAS** telah disenaraikan sebagai **kelompok 2% pakar terbaik dunia** oleh **Universiti Stanford** dan **Elsevier**.

Penyenaraian ini merupakan satu pencapaian yang amat dibanggakan dan merupakan pengiktirafan global kepada kepakaran penyelidik UNIMAS di dalam penghasilan penyelidikan berimpak dan sebagai pakar rujuk di dalam bidang masing-masing.



Setelah sekian lama kita berusaha untuk memiliki sebuah stesen penyelidikan sendiri yang amat kritikal demi memperkukuh agenda ilmu dan kelestarian, akhirnya pada tahun 2025, dengan dukungan serta kerjasama erat daripada Kerajaan Sarawak, kita telah berjaya mewujudkan sebuah **stesen penyelidikan** di **Taman Negara Bako**.

Stesen ini akan menjadi pusat rujukan utama bagi penyelidikan biodiversiti, ekologi, dan kelestarian alam sekitar.

Sekali gus keberadaan stesen ini menyokong usaha universiti dalam memperkasa komuniti, memperkukuh jaringan akademik, serta memimpin pembangunan ilmu yang berimpak tinggi.

Sebagai universiti yang berjiwa masyarakat, segala strategi dan inisiatif UNIMAS sentiasa dekat dengan komuniti.

Melalui **Program Kampung Angkat MADANI**, UNIMAS terlibat secara langsung dalam inisiatif Kerajaan Persekutuan yang memfokus kepada pembangunan infrastruktur dan ekonomi luar bandar.

Pelaksanaan program ini di **Kampung Semera, Sadong Jaya** menterjemahkan komitmen universiti dalam memperkasakan komuniti menerusi integrasi kepakaran akademik serta kerjasama strategik dengan Kerajaan Persekutuan dan komuniti.



Dari aspek governan, UNIMAS telah menempa pengiktirafan melalui **Anugerah Kualiti Perkhidmatan Awam Sarawak (AKPANS) 2025**, bila mana berjaya meraih **Penarafan Emas bagi Kategori Badan Berkanun Persekutuan Sarawak**.

Pengiktirafan ini menegaskan kecemerlangan UNIMAS dalam penyampaian perkhidmatan yang cekap, berintegriti dan inovatif.

Kecemerlangan ini diperteguh di peringkat kebangsaan apabila UNIMAS meraih **Grand Award**, anugerah tertinggi di **25th Malaysia International HR Awards 2025**, selain memenangi **Gold Award for Excellence in Human Resource Innovation** serta **Human Resource Best Practices Award**.

Di dalam aspek pembangunan kemahiran insaniah serta memperkukuhkan kebolehpasaran graduan, melalui penyediaan perancangan dan pelaksanaan **Job on Campus (JoC)** di IPTA, kita amat berbangga kerana UNIMAS telah diberikan kepercayaan untuk mengetuai perancangan dan pelaksanaan JoC bagi tahun 2026 melalui inisiatif **MySISWA Job on Campus (JoC)**.

Lantikan ini menjadi bukti kepada keupayaan UNIMAS di dalam mengetuai perancangan strategik di peringkat kebangsaan terutamanya dalam pembangunan pelajar IPTA secara holistik untuk meningkatkan kebolehpasaran graduan yang lebih mampan dan berdaya saing.

Tidak ketinggalan, pelajar UNIMAS turut mencatat sejarah dengan pengiktirafan **Malaysia Book of Records** bagi kategori **Longest Non-Stop Volunteerism Activities**, melalui **program sukarelawan berterusan selama 48 jam tanpa henti** dengan penglibatan 1,500 pelajar yang tampil sebagai tenaga penggerak utama bersama komuniti dan warga universiti.





## Malaysia Book of Records

Longest Non-Stop Volunteerism Activities

**Program sukarelawan 48 jam melibatkan 1,500 mahasiswa**

Menjadikan pencapaian ini bukan sekadar rekod tetapi lambang kesungguhan pelajar dalam menjadikan kesukarelawan sebagai teras kepada inisiatif kelestarian universiti.

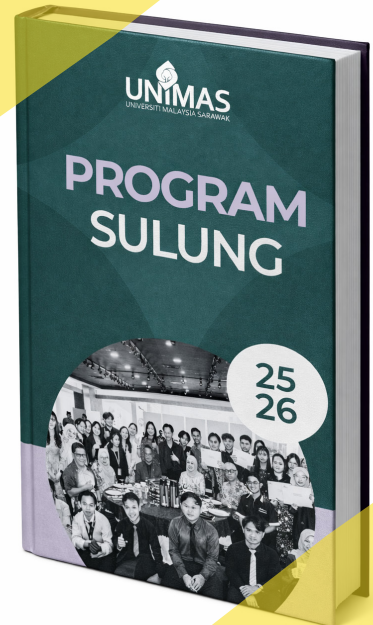
Selain Kor Sukarelawan Polis Siswa Siswi (SUKSIS), Pasukan Latihan Pegawai Simpanan (PALAPES), Kor Siswa-Siswi Pertahanan Awam (Kor SISPA) yang telah sekian lama menjadi tunjang pembangunan disiplin dan kepimpinan pelajar, penubuhan **Pasukan Bomba Bantuan Kor Siswa (PBBKS) UNIMAS** sebagai **badan beruniform terbaharu** pada tahun 2025 mengorak satu lagi langkah dalam memperkukuh agenda *Future-Ready Graduates*.

Pengambilan **kohort pertama** pada **Semester 1 Sesi 2025/2026** melibatkan **22 orang kadet-11 lelaki dan 11-wanita** akan memperluas peluang pembangunan bakat dan membentuk graduan yang lebih berdaya tahan, berdisiplin dan bersedia menghadapi cabaran masa depan.



**Program SULUNG UNIMAS** merupakan inisiatif strategik kerajaan MADANI bagi memperkasa **mobiliti sosial** dengan menyokong anak sulung keluarga **B40** sebagai generasi pertama melanjutkan pengajian melalui pengecualian yuran pengajian. Sehingga kini, dana sebanyak **RM780,959.00** telah dimanfaatkan untuk pembangunan **330 pelajar**, di mana program ini turut meraikan kejayaan melahirkan **113 graduan**.

Selain itu, melalui inovasi **SULUNG 2.0+** yang berasaskan meritokrasi, seramai **109 pelajar** dengan **CGPA 3.5 ke atas** telah menerima insentif tambahan **pengecualian yuran kolej** bernilai **RM43,491.00** bagi **sesi 2024/2025**. Sehingga **Januari 2026**, kelestarian program ini terus diperkukuh dengan bilangan pelajar merangkumi kohort **SULUNG 2.0 (97 orang)**, **SULUNG 3.0 (52 orang)**, dan kemasukan **sesi 2025/2026 (54 orang)** bagi memastikan tiada pelajar yang tercicir akibat kekangan kewangan.





Keseluruhan pencapaian ini membuktikan bahawa UNIMAS bukan sahaja telah memenuhi aspirasi Pelan Strategik 2021–2025, tetapi turut melangkaui jangkaan melalui impak yang nyata di peringkat komuniti, wilayah, negara dan antarabangsa.

Dengan reputasi global yang semakin kukuh, tatakelola yang diiktiraf, penyelidikan yang berakar pada keunikan Borneo, serta komitmen teguh terhadap kelestarian dan kesejahteraan masyarakat, UNIMAS kini berada pada landasan tepat untuk memasuki fasa seterusnya sebagai sebuah universiti yang progresif, berdaya saing dan berperanan besar dalam membentuk masa depan yang lestari.

Dalam kesinambungan peranan tersebut, sejak penubuhan pada tahun 1992, UNIMAS telah menjadi rakan strategik komuniti yang konsisten dalam membantu menangani cabaran sosial dan ekonomi.



## Year 2026 Rankings & Achievements



**World University Rankings**

**1001-1200**

THE World University Rankings 2026  
Result published on 9 Oct 2025

**301-350**

THE Asia University Rankings 2025  
Result published on 22 April 2025

**301-350**

THE Young University Rankings 2024  
Result published in May 2024

**101-200**

THE Impact Rankings 2025  
Result published in June 2025

**501-600**

THE Interdisciplinary Science Rankings 2026  
Result published in 20 Nov 2025



**World University Rankings 2026 by Subject**  
Result published on 22 Jan 2026

**501-600**  
Business & Economics

**501-600**  
Social Sciences

**801-1000**  
Life Sciences

**THE Awards Asia 2026**

**Shortlisted - International Strategy of The Year Research Project of The Year: Art, Humanities & Social Sciences**

**1001-1250**  
Engineering

**801-1000**  
Clinical and Health

**801-1000**  
Computer Science



**QUACQUARELLI SYMONDS**

**1001-1200**

QS World University Rankings 2026  
Result published on 19 June 2025

**=197**

QS Asia University Rankings 2026  
Result published on 4 Nov 2025

**1151-1200**

QS Sustainability Ranking 2026  
Result published on 18 Nov 2025

**551-700**

QS WUR 2025 by Subject - for Social Science and Management (Economics & Econometrics)  
Result published in March 2025



Universiti BERDAYA SAING



Sistem Pengumpulan Data Universiti Awam MyMohes - KPT 2025



Malaysia Research Assessment - KPT



Anugerah Kualiti Perkhidmatan Awam Sarawak 2025  
Kategori Sektor Berkanun Perkhidmatan



Certified to ISO 9001:2015  
Cert. No.: MY - QMS 02679



Certified to ISO/IEC 27001:2022  
Cert No.: MY - ISMS 00187



Certified To MS ISO/IEC 17025  
SAMM NO.: 891  
Faculty of Resource Science & Technology UNIMAS

Universiti ini turun ke lapangan, memahami realiti setempat, serta memimpin penyelesaian yang bersasar dan berkesan. Ke depan, untuk memastikan kesinambungan aspirasi kelestarian komuniti universiti, kita akan mengangkat pendekatan bersama komuniti yang **berorientasikan kemanusiaan**, memartabatkan komuniti dengan impak yang lebih berkekalan dan berskala besar.

Prinsip ini akan menjadi landasan kepada hala tuju universiti untuk memastikan kita terus relevan, berwibawa memimpin perubahan. Kita tidak boleh berpuas hati dengan penyelesaian segera yang bersifat sementara. Sebaliknya, kita bertekad membina ekosistem yang melahirkan pelajar, pengajar, penyelidik

dan pentadbir yang kompeten serta berintegriti, sekali gus membentuk masyarakat dengan masa depan yang lebih baik.

Dalam setiap pengajaran, penyelidikan, penerbitan, pentadbiran serta penglibatan masyarakat, universiti ini akan terus mengangkat nilai kemanusiaan sebagai matlamat utama yang ingin dicapai. Hakikatnya, hanya dengan niat yang benar, adab yang terpelihara dan hati yang baik, segala usaha akan menzahirkan kebaikan yang lestari.

Universiti ini berpegang bahawa masyarakat yang kukuh lahir daripada individu yang berteraskan nilai. Masa depan yang lestari serta masyarakat yang sejahtera terbina daripada hati yang baik, hati yang memimpin ilmu dengan penuh hikmah dan tanggungjawab.





Keharmonian akan menjadi hasil daripada pendekatan ini—baik sesama insan mahupun antara insan dengan alam. Sebagai manusia, kita datang daripada latar kehidupan yang berbeza, namun nilai sejagat akan terus memandu kita menyantuni manusia dengan penuh kemanusiaan.

Manakala terhadap alam sekitar, warga kerja dan pelajar hendaklah menghargai udara, air dan tanah sebagai amanah yang wajib dipelihara. Nada kita, suara kita, adalah tentang **AKAL, JIWA dan NUSA**, kerana kita sedar bahawa masyarakat pada masa kini amat dahagakan ketenangan jiwa, ketenteraman akal fikiran dan kehidupan yang sejahtera serta seimbang.

Inilah yang kita ingin capai: **pembangunan masyarakat melalui jiwa, kelestarian alam melalui manusia.**

“

**Kualiti pendidikan harus  
dipacu dengan tindakan  
berkesan, bukan sekadar  
pelan di atas kertas**

”





## **SEIA SEKATA, SEGULAI SEJALAI**

Hadirin Hadirat yang saya muliakan,  
Kata Raja Ali Haji;  
*Bila mufakat segala menteri  
Seperti kebun berpagar duri;  
Betul hati kepada ketua,  
Tanda jadi sebarang kerja*

Lantaran itu, UNIMAS turut bergerak seiring dengan aspirasi yang digariskan dalam **Amanat Tahun Baharu 2026** oleh **Yang Amat Berhormat Perdana Menteri**, khususnya bagi memperkukuh **semangat ihsan** dalam gagasan **Malaysia MADANI** dan mempercepatkan pemerkasaan digital bagi meningkatkan keberkesanan penyampaian perkhidmatan kepada rakyat.

UNIMAS akan terus berusaha untuk meningkatkan penyampaian perkhidmatan yang inklusif, berimpak dan berorientasikan komuniti dengan menekankan kualiti penyampaian, kecemerlangan perkhidmatan, dan tanggungjawab sosial sebagai teras utama budaya kerja universiti.

“

**2026 ialah tahun penentu kredibiliti, di mana kejayaan diukur melalui penyampaian sebenar, akauntabiliti jelas dan manfaat yang dirasai rakyat dilaksanakan secara Segulai Sejalai**

”

Semasa **Majlis Amanat Perdana Yang Amat Berhormat Premier Sarawak**, Yang Amat Berhormat Premier menegaskan bahawa **integriti** merupakan **asas kepada ketahanan institusi** dan pengukuhan keyakinan masyarakat.

Berpandukan peringatan ini, warga UNIMAS perlu terus berpegang teguh kepada prinsip integriti yang tinggi dalam setiap tindakan dan keputusan, kerana institusi pengajian tinggi awam sentiasa menjadi rujukan dan teladan kepada masyarakat.







Merujuk kepada perutusan **Yang Berhormat Menteri Pendidikan Tinggi** pada **20 Januari 2026**, beliau menegaskan bahawa **universiti** ialah **“Brain of the Nation”**. Pengiktirafan ini datang bersama amanah yang besar. Sebagai sebuah universiti, UNIMAS tidak boleh berpuas hati dengan hanya melahirkan graduan berijazah tanpa nilai tambah yang memberi impak nyata kepada masyarakat dan negara. **Graduan UNIMAS** harus dikenali bukan sekadar melalui pencapaian akademik, tetapi melalui keberanian, integriti dan komitmen mereka sebagai **Nation Builders** yang menyumbang kepada pembinaan negara bangsa.

Yang Berhormat Menteri turut menegaskan bahawa pembangunan bakat masa hadapan mesti berteraskan nilai, bukan semata-mata kemahiran teknikal. Pendidikan tinggi yang gagal membina nilai hanya akan menghasilkan generasi yang cekap dari segi kompetensi, tetapi rapuh dari segi etika dan empati. UNIMAS menyahut cabaran ini dengan memperkukuh pendekatan pendidikan transformatif, memperluas pembelajaran berasaskan pengalaman, memantapkan penyelidikan berimpak, serta mempertingkatkan keterlibatan komuniti.

Pendekatan ini selari dengan aspirasi Malaysia MADANI, yang menekankan pendidikan sebagai wahana membentuk insan yang seimbang dan harmoni dari segi intelek, emosi, rohani dan jasmani.

**Rancangan Pendidikan Tinggi Malaysia (RPTM) 2026–2035** yang telah dilancarkan oleh Yang Amat Berhormat Perdana Menteri baru-baru ini, adalah **dokumen strategik nasional** yang menetapkan **hala tuju pembangunan pendidikan tinggi untuk dekad akan datang**.

Namun bagi UNIMAS, RPTM 2026–2035 bukan sekadar pelan dasar; ia merupakan manifesto pencerahan dan sebuah *living document* yang menuntut ketangkasan, keberanian, serta kejujuran dalam menilai keperluan masa hadapan.

Di Sarawak, UNIMAS berperanan bukan hanya sebagai pelaksana dasar, tetapi sebagai penyampai agenda RPTM 2026–2030 — sebuah makmal hidup yang menguji keberkesanan teori nasional melalui realiti lapangan.

Penegasan Yang Berhormat Menteri Pendidikan Tinggi bahawa universiti tidak boleh menjadi menara gading yang terasing daripada masyarakat amat bertepatan dengan **aspirasi UNIMAS** sebagai institusi yang **membumi di Sarawak, berakar dalam realiti Malaysia, dan berwawasan global**.



RPTM 2026–2035 menggariskan beberapa keutamaan strategik bagi mengangkat martabat pendidikan tinggi negara ke peringkat antarabangsa, termasuk:

- **Pendidikan Fleksibel & Pendigitalan:** Pengintegrasian kecerdasan buatan (AI) dan teknologi digital dalam pengajaran dan pembelajaran.
- **Kebolehpasaran Graduan:** Pemerkasaan keusahawanan dan kesediaan kerjaya.
- **Pengantarabangsaan Berfokus:** Pengukuhan kedudukan universiti tempatan di arena global.
- **Penyelidikan Berimpak:** Penjanaan penyelidikan yang menyelesaikan isu nasional dan global.
- **Kebajikan Mahasiswa:** Peruntukan RM15 juta bagi inisiatif Dapur Siswa Madani untuk memastikan kebajikan pelajar terpelihara dan tiada mahasiswa yang berdepan kelaparan demi meneruskan pengajian.



# RPTM 2026–2030



## LESTARI BERSAMA – DEMI MASA DEPAN DUNIA

Tahun ini, kita memilih tema “**LESTARI BERSAMA – DEMI MASA DEPAN DUNIA**” sebagai hala tuju aspirasi UNIMAS tahun 2026.

Tema ini menuntut usaha kelestarian universiti dicapai dengan kekuatan sinergi yang kolektif dan berstrategi yang memerlukan komitmen penuh semua pihak dalam dan luar UNIMAS.

Hakikatnya, kelestarian adalah tentang seluruh ekosistem, universiti, industri, komuniti serta rakan strategik rantau Borneo yang perlu berganding bahu untuk memastikan aspirasi kelestarian kita mampu memberikan impak kepada masa depan bersama.

Tema **LESTARI BERSAMA – DEMI MASA DEPAN DUNIA** menumpukan kepada sinergi kerjasama rentas Borneo agar impak kelestarian dicapai pada skala yang lebih luas, bukan hanya kepada Sarawak tetapi juga sehingga ke peringkat global.

Yang jelas, agenda kelestarian yang ingin dicapai, tidak mungkin bergerak secara bersendirian.

Kita perlu bergerak dalam jaringan dan jalinan kerjasama yang kukuh dan saling melengkapi. Inilah satu-satunya cara memaknai erti “**lestari**”, yang digapai secara bersama.

Kerana itu, bila mana kita turun ke lapangan, kita akan memindahkan pengetahuan dan teknologi, membantu meningkatkan ekonomi setempat, buka peluang pendidikan tinggi kepada anak-anak mereka, dan paling utama, membantu melahirkan pemimpin komuniti agar bersama-sama membangunkan masyarakat dan negara.

Pada masa yang sama, kita akan terus berkolaborasi dengan komuniti untuk bersama-sama meneroka kearifan tempatan yang boleh kita tampilkan ke peringkat yang lebih tinggi melalui platform jalinan, penyelidikan dan inovasi universiti.









# LESTARI BERSAMA

Memperkasakan komunitas melalui pendekatan kelestarian





Inilah makna **LESTARI BERSAMA**. Iaitu apabila ilmu, kepakaran dan peluang yang disediakan oleh UNIMAS sampai kepada mereka yang memerlukan dan mampu mempersiapkan masa depan yang mampan kepada generasi yang akan datang.

**LESTARI BERSAMA** meletakkan kepakaran-kepakaran UNIMAS sebagai aset strategik bersama. Pengetahuan yang kita hasilkan harus dikongsi, dimanfaatkan dan diterjemah kepada impak yang benar-benar memberi manfaat kepada masyarakat dan kelestarian sejagat.

Pendekatan **Community-driven** yang menekankan **Advancing Sustainability** iaitu melangkaui aspek ekonomi, sosial, tatakelola dan alam sekitar. Ini menjadi asas kepada pembangunan Borneo yang berdaya tahan. Prinsip **Borneo Rooted: Global Impact** akan terus memandu aspirasi UNIMAS.

Maka sebab inilah tema **“LESTARI BERSAMA-- DEMI MASA DEPAN DUNIA”** dipilih.

Tema ini mengingatkan kita bahawa kelestarian bukan sekadar matlamat, tetapi perjalanan kolektif yang hanya bermakna apabila digapai bersama dan membolehkan kita untuk melangkah lebih jauh di persada global.

### **PELAN STRATEGIK UNIMAS 2026–2030 (UNIMAS 2030)**

Pada pagi ini, kita akan menyaksikan pelancaran rasmi **Pelan Strategik UNIMAS 2026–2030 (UNIMAS 2030)**, panduan tertinggi yang telah dibangunkan secara inklusif yang melibatkan semua lapisan staf, pelajar, alumni dan rakan-rakan strategik UNIMAS.

**Pelan Strategik ini** akan memperkenalkan **I-D-E-A** sebagai kerangka pemikiran bersama dalam menterjemahkan aspirasi institusi ***Borneo Rooted: Global Impact***, pemikiran bersama yang membimbing universiti dalam menterjemahkan aspirasi institusi kepada impak global yang nyata.





I-D-E-A akan menjadi landasan bersama yang menyatukan penajajaran inisiatif berstruktur kita secara jelas, terancang dan mampan, memastikan setiap keputusan, tindakan dan penghasilan – sama ada di bilik kuliah mahupun di makmal – memberi gema yang melangkaui kampus dan sampai ke komuniti global.

Perjalanan lima tahun mendatang akan berteraskan empat dimensi transformasi yang saling melengkapi.



### **Inspiring People**

Enable people and communities to co-create knowledge with purpose.



### **Driving Innovation**

Embed innovation by enabling ideas to move across disciplines, systems, and external partners with speed, responsibility, and relevance.



### **Enhancing Global Influence**

Position Borneo-rooted knowledge within trusted global partnerships.



### **Advancing Sustainability**

Model everyday choices that reduce impact and strengthen care.

Kita komited untuk terus **menginspirasi insan** dengan membolehkan setiap individu dan komuniti untuk mencipta ilmu secara bersama dengan penuh bermakna. Melalui usaha ini, kita bukan sahaja membina pengetahuan, malah memperkasakan komuniti untuk menyumbang secara aktif kepada pembangunan negara.

Dalam aspek **memacu inovasi**, fokus utama kita adalah untuk menerapkan inovasi dengan membolehkan idea-idea bernas bergerak merentas pelbagai disiplin, sistem, dan rakan kongsi luaran. Kita perlu memastikan setiap inovasi yang dihasilkan dilaksanakan dengan pantas, bertanggungjawab, serta sentiasa relevan dengan keperluan semasa.

Seterusnya, kita berazam untuk **meningkatkan pengaruh global** dengan memposisikan ilmu yang berteraskan Borneo dalam rangkaian perkongsian global yang dipercayai. Ini merupakan langkah strategik untuk memastikan kearifan tempatan kita diiktiraf dan memberi impak di peringkat antarabangsa.

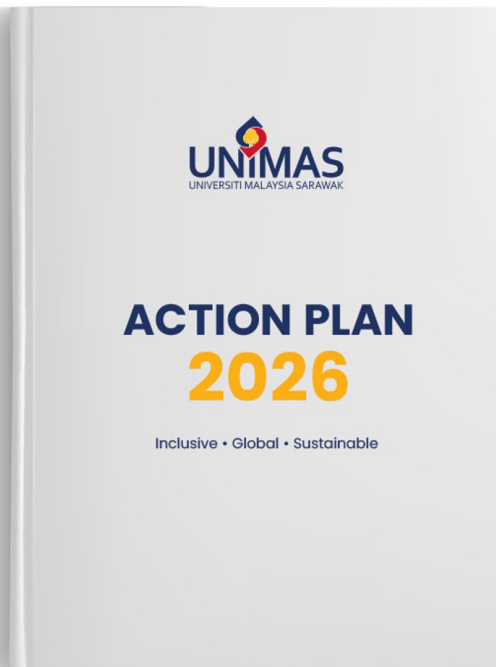
Kita mestilah **memperkasakan kelestarian** dengan menjadi contoh dalam keputusan yang diambil. Dengan mengurangkan impak negatif kepada alam sekitar dan memperkukuhkan sikap keprihatinan, kita mampu membina masa depan yang lebih hijau dan terjamin untuk generasi akan datang.

**I-D-E-A** memastikan bahawa semua warga universiti akan memainkan peranan masing-masing dan bergerak sebagai satu institusi dengan momentum yang koheren dan bersepadu.

Dengan kedudukan strategik kita di hati Borneo, saya mengajak seluruh warga UNIMAS untuk melangkah bersama sebagai satu komuniti ilmu yang mampan, berimpak dan berdaya cipta. Aspirasi kita jelas: menjadikan UNIMAS pencipta bersama masa depan dunia – melalui ilmu, inovasi dan nilai kemanusiaan yang kita junjung bersama.

Tahun 2026 menandakan fasa pertama pelaksanaan Pelan Strategik UNIMAS 2026–2030, yang akan digerakkan melalui pelan tindakan berstruktur bagi memastikan setiap aspirasi strategik diterjemahkan kepada hasil yang nyata, relevan dan berimpak kepada UNIMAS, Sarawak, Malaysia dan dunia.





## **PELAN TINDAKAN 2026**

**Pelan Tindakan 2026** dan inisiatif-inisiatif universiti yang berdasarkan kepada Pelan Strategik UNIMAS 2026–2030 yang akan saya kongsikan pada hari ini, akan menetapkan arah tuju strategik universiti untuk tahun 2026.

Pelan tindakan ini menuntut seluruh warga kampus — pensyarah, penyelidik, pentadbir, profesional, sokongan dan para pelajar — untuk melangkah seiring dalam menjayakan agenda besar ini berasaskan tiga kata kunci utama: **Kemampanan, Impak dan Masa Depan.**

Untuk tahun 2026, kita akan memberi tumpuan kepada penyampaian perkhidmatan dan inisiatif yang benar benar akan dirasai oleh komuniti kampus dan rakan-rakan komuniti kita di luar kampus.

Kita akan memperkukuh sistem sokongan akademik, penyelidikan, kebajikan dan bantuan pelajar, memastikan setiap usaha sampai ke bilik kuliah, ke kolej kediaman dan kepada pelajar yang tinggal di luar kampus.

Inilah makna penyampaian yang berkesan — penyampaian yang hidup dalam pengalaman harian warga UNIMAS.

A photograph of three students (two women and one man) walking up a set of stone stairs outdoors. The woman on the left is wearing a white t-shirt and a patterned skirt, the man in the middle is wearing a black shirt and light-colored pants, and the woman on the right is wearing a blue patterned dress. They are all smiling and looking towards the camera. The background is a clear blue sky. A large yellow diagonal shape is overlaid on the bottom left of the image.

# SmartFlex Ecosystem (SFE)

## **Strategic Priority 1: Life-wide Transformative Education**

Dimulai dengan **Strategic Priority 1: Life-wide Transformative Education**, Keutamaan Strategik 1 akan menjadi landasan utama dalam usaha kita memperkasa peluang pengalaman pembelajaran yang benar-benar menyeluruh, merentas bilik kuliah, makmal, komuniti dan realiti dunia sebenar.

Teras ini menuntut kita melihat pendidikan bukan lagi sebagai proses terikat dengan silibus, tetapi sebagai perjalanan transformasi yang bersifat fleksibel, terbuka dan anjal demi membentuk manusiawi secara holistik—meliputi ilmu, kemahiran, nilai dan karakter.

Pada tahun ini, kita akan melancarkan inisiatif **SmartFlex Ecosystem (SFE)**. Inisiatif ini bakal melahirkan kesarjanaan baharu, bukan sekadar menambah bidang kepakaran di UNIMAS, tetapi akan membina kekuatan baharu universiti.

*Strategic Priority 1: Life-wide Transformative Education*





Tiga bidang keutamaan telah dikenal pasti, iaitu **Sustainability, Gerontology dan Indigenous Knowledge**. Ketiga-tiga bidang ini merupakan bidang kritikal yang akan membantu memperkukuhkan impak akademik UNIMAS di peringkat wilayah, negara dan global.

Keutamaan Strategik 1 turut membuka ruang pertumbuhan akademik baharu yang lebih fleksibel yang mampu membuka cabang ilmu dalam wilayah *transdisciplinary* dan *future-forward*.

## 3 bidang keutamaan

- Sustainability
- Gerontology
- Indigenous Knowledge

Untuk tujuan itu, kita akan memulakan pelaksanaan **program dual degree dan joint degree** bersama rakan strategik antarabangsa, dengan menyasarkan dua program yang telah dikenal pasti dari Fakulti Kejuruteraan dan Fakulti Sains Komputer dan Teknologi Maklumat.

Kita memperakui pendekatan pembelajaran pada hari ini bukan lagi sekadar pembelajaran sepanjang hayat (*lifelong learning*), tetapi juga *life-wide learning*—pembelajaran segala cara, mendalam dan berpaksikan kepada pembinaan ilmu dan nilai.

Pelajar kita bukan hanya dari golongan anak muda, tetapi juga golongan profesional, pakar dan pemain industri yang akan memimpin perubahan yang mampan dalam masyarakat.

Pada tahun 2026, kita menyasarkan pembangunan **60 kursus Microcredentials** untuk semua program Sarjana secara kerja kursus melalui kolaborasi dengan rakan sebidang dari universiti dari dalam dan luar negara.

Ini diikuti dengan **10 lagi kursus** yang diadaptasi daripada program berakreditasi MQA, lengkap dengan **e-Certificates** yang akan membantu memperkukuhkan keyakinan kepada kualiti dan standard akademik universiti.



**60 Kursus**

Semua program Sarjana secara kerja kursus

**10 Kursus**  
**Program berakreditasi MQA**

Lengkap dengan e-certificates



Selaras dengan Rancangan Pendidikan Tinggi Malaysia (RPTM) 2026–2035, di dalam pemerkasaan subjek Mata Pelajaran Umum (MPU), kita akan mewujudkan **Unit Pengurusan Kursus Elektif dan MPU** di bawah **Pusat Pengajian Prasiswazah** yang akan berperanan untuk menyelaras, memantau, dan memastikan kualiti penyampaian kurikulum MPU serta kursus elektif sentiasa dinamik, sekali gus memenuhi aspirasi pembangunan modal insan yang holistik serta berupaya menyesuaikan diri dengan cabaran global yang kian mencabar.

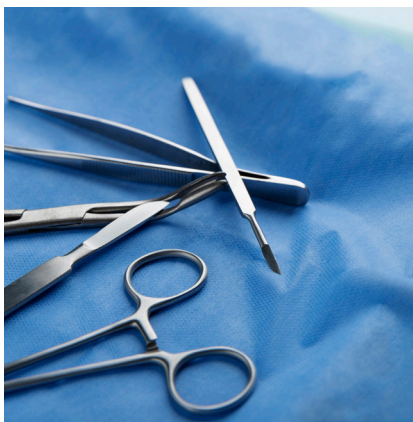
Kita juga akan terus meningkatkan visibiliti global UNIMAS dengan merancakkan program mobiliti antarabangsa UNIMAS dengan penglibatan staf dan pelajar serta melalui kerjasama dengan rakan strategik antarabangsa.

Pada tahun ini kita menyasarkan **40 orang staf akademik dan 10 staf pentadbiran** akan mengambil bahagian dalam program mobiliti antarabangsa serta penghasilan **10 MoU akademik antarabangsa** yang baharu melalui *Value-based Projects* bersama rakan-rakan strategik antarabangsa terutamanya dari negara-negara ASEAN+3.



**40 staf akademik & 10 staf pentadbiran**  
mengambil bahagian dalam program mobiliti antarabangsa

**10 MoU akademik antarabangsa**  
melalui Value-based Projects



UNIMAS menyahut cabaran Rancangan Pembangunan Pendidikan Tinggi Malaysia (RPTM) 2026–2035 yang menekankan agenda peningkatan kualiti dan penguasaan kemahiran tinggi.

Selaras dengan aspirasi tersebut, UNIMAS menumpukan usaha ke arah pembangunan bakat yang mampu memenuhi keperluan industri serta memacu kemajuan dalam bidang berasaskan teknologi dan pengetahuan.

Pada tahun ini, UNIMAS akan memperkukuh ekosistem pendidikan pascasiswazah melalui peluasan penawaran program di peringkat sarjana dan kedoktoran.

Antara **program baharu** yang diperkenalkan ialah:

- **Sarjana Sains dalam Pengurusan Keselamatan Makanan**
- **Sarjana Perubatan Keluarga**
- **Sarjana Otorinolaringologi, Pembedahan Kepala dan Leher**

Pelaksanaan program-program ini akan memperkukuh kedudukan UNIMAS sebagai institusi pendidikan tinggi yang berdaya saing, kontemporari, serta tinggi nilai kesarjanaannya.

## Program Baharu

- Sarjana Sains dalam Pengurusan Keselamatan Makanan
- Sarjana Perubatan Keluarga
- Sarjana Otorinolaringologi, Pembedahan Kepala dan Leher

Untuk meningkatkan kebolehpercayaan kualiti akademik UNIMAS, kita akan meningkatkan bilangan akademik baharu yang memiliki akreditasi antarabangsa dengan proses persediaan ke arah pembangunan **5 program akademik baharu yang memiliki akreditasi antarabangsa** yang akan bermula pada tahun 2026.

Di samping itu, pada tahun ini kita juga turun memulakan persediaan ke arah mendapatkan dan pematuhan kriteria kualiti melalui pensijilan kualiti akademik melalui **Educational Organisations Management System (EOMS)** pada peringkat **ISO antarabangsa 21001** dan **satu (1) Skim Akreditasi Makmal Malaysia (SAMM)** dengan sasaran **2 makmal**, setiap satu di Fakulti Sains dan Teknologi Sumber dan Fakulti Kejuruteraan.





## *Strategic Priority 2: Future-Ready NextGen Graduates*

### **Strategic Priority 2: Future-Ready NextGen Graduates**

Di bawah **Strategic Priority 2: Future-Ready NextGen Graduates**, pada tahun ini melalui **Inisiatif Digital HEPA**, kita akan terus memacu transformasi digital UNIMAS yang akan terus diperkasakan sebagai ekosistem sokongan holistik yang akan merangkumi pembangunan sahsiah dan kepimpinan pelajar, keusahawanan, kebajikan, kesihatan mental, keselamatan kampus serta pengurusan perkhidmatan pelajar yang cekap dan responsif.

Melalui inisiatif tersebut, kita akan memperkenalkan aplikasi baharu, **SYNTERA – Systematic Integrated Tracking & e-Record Application** yang dibangunkan bagi memastikan penyampaian perkhidmatan hal ehwal dan sokongan pelajar melalui sistem yang berpusat, lebih pantas, telus dan mudah yang akan meningkatkan kualiti penyampaian perkhidmatan dan kesejahteraan para pelajar UNIMAS melalui sistem yang berpusatkan pelajar dan berasaskan data.



**SYNTERA**

UNIMAS sentiasa mengangkat alumni sebagai komuniti UNIMAS yang amat signifikan dan mampu meningkatkan reputasi dan keterlihatan universiti.

Justeru, **Projek Analisa dan Pemetaan Alumni UNIMAS** akan digerakkan bagi mengenal pasti lokasi dan kerjaya semasa alumni.

Dengan data ini, ianya akan dijadikan asas kepada perancangan strategik universiti dalam pelaksanaan dan pengukuhan jaringan alumni.

Melalui **UNIMAS Alumni System**, sistem ini akan membantu untuk meningkatkan jaringan alumni secara berterusan bagi memastikan kesinambungan sumbangan graduan kepada universiti, masyarakat dan negara.

Kita juga akan membangunkan **UNIMAS Student Enterprise Registration System (SSU)** di dalam hasrat kita untuk menyokong pembudayaan keusahawanan pelajar melalui pendaftaran, pemantauan dan pengembangan perusahaan pelajar secara digital dan sistematik.

Selain itu, bagi memperkukuh kesiapsiagaan kerjaya pelajar dalam bidang keusahawanan, kita akan memperkenalkan inisiatif baharu melalui pewujudan **10 unit Mobile Kiosk** di bawah **program Job on Campus** yang bakal berfungsi sebagai platform perniagaan serta pusat latihan praktikal buat para pelajar kita.





Melalui penubuhan **Kelab Kerjaya UNIMAS**, peranan pelajar akan diperkasakan dalam pelaksanaan sokongan dan jaringan kerjaya dengan lebih teratur melalui sinergi Pusat Pembangunan Pelajar, Majlis Perwakilan Pelajar dan fakulti untuk agenda penyediaan bakat negara yang memenuhi keperluan pasaran semasa.

Di dalam aspirasi kita untuk membangunkan program-program yang memperkasakan pelajar dan memperkuat program pelajar yang berimpak tinggi, berteraskan ilmu, kreativiti, inovasi dan keterlibatan masyarakat, kita akan melancarkan **UNIMAS TV dan UNIMAS FM**.

Melalui pendekatan yang berasaskan digital dan data, UNIMAS TV dan UNIMAS FM akan menyumbang secara langsung kepada sasaran keterlihatan global UNIMAS 2030 dengan menyebarkan kisah kejayaan, kepakaran dan sumbangan universiti merentasi sempadan dan geografi.

Pada masa yang sama, inisiatif ini akan membantu melahirkan pelajar UNIMAS yang memiliki kemahiran aplikasi digital masa kini sebagai nilai tambah kepada kelayakan akademik pelajar.



## Strategic Priority 3: Boosting Responsible RDICE Advancement



### Strategic Priority 3: Boosting Responsible RDICE Advancement

Di bawah **Strategic Priority 3: Boosting Responsible RDICE Advancement**, Pelan Tindakan 2026 mengangkat aspirasi kolaborasi dan impak kepada masa depan melalui pendekatan transdisiplin.

Pada tahun ini kita **menubuhkan Global Futures Transdisciplinary Institute (GFTI)** serta **dua pusat penyelidikan baharu, Pusat Bio-Inovasi dan Kejuruteraan Bioperubatan (BBEC)** dan **Pusat Transdisiplinari Arkeologi dan Warisan (CTAH)** di bawah institut transdisiplin ini.



Ketiga-tiga entiti ini akan menjadi **titik temu kepakaran pelbagai bidang** untuk meneroka peluang kerjasama strategik dan inovatif sebagai pemangkin dan peneraju utama wilayah ini di dalam penghasilan penyelesaian transdisiplin yang berdaya tahan yang akan mengembangkan kearifan tempatan ke peringkat global untuk kelestarian dan kesejahteraan masa hadapan.

**Global Futures  
Transdisciplinary  
Institute (GFTI)**

- Pusat Bio-Inovasi dan Kejuruteraan Bioperubatan (BBEC)
- Pusat Transdisiplinari Arkeologi dan Warisan (CTAH)



Kita juga akan **menerus dan memperkemaskan pelaksanaan Geran Dalam** seperti Geran Catalyst, Geran Padanan, Geran MESRA (*Multidisciplinary Engagement for Sustainable Research Application*) dan Geran Graduates (Geran Graduan).

Pelaksanaan geran-geran ini telah terbukti menjadi pemangkin utama yang menggalakkan aktiviti penyelidikan universiti dan pada masa yang sama akan membantu dalam peningkatan kedudukan UNIMAS dalam penarafan global.

Kita juga akan meneruskan inisiatif **High Impact Innovation Technology Transfer** bagi memastikan output penyelidikan pakar UNIMAS diterjemahkan kepada produk atau solusi yang berpotensi untuk dikomersialkan melalui **Program Inkubator Accelerator** dan Prototaip dengan mengenal pasti 10 orang penyelidik yang mempunyai penyelidikan tahap **Technology Readiness Level (TRL) 5** dan ke atas.

Tahun ini, untuk merancakkan lagi penyelidikan dan penerbitan UNIMAS, kita akan melancarkan beberapa geran baharu, termasuk **Young Academic Research Apprentice (YARA)** untuk penyelidik muda melalui pendekatan bimbingan dan latihan berstruktur di bawah penyelidik mentor berpengalaman.

Kita juga akan memperkenalkan **Special Theme Book Grant** bagi meningkatkan penghasilan buku terbitan Penerbit UNIMAS dengan tema bidang tumpuan seperti berikut :

- *Digital Media and Ethics*
- *Environment and Sustainability*
- *Health and Community Well-being*
- *Indigenous Culture and Heritage*
- *Innovation and Creative Industries*





## Researcher Satisfaction Index (RSI)

UNIMAS percaya ekologi sokongan penyelidikan dan penerbitan yang kukuh amat penting untuk meningkatkan impak kesarjanaan universiti.

Untuk itu, kita akan memperkenalkan **Researcher Satisfaction Index (RSI)** sebagai saluran maklum balas berasaskan data melalui sistem pelaporan yang bersepadu, tepat dan responsif, dalam mengenal pasti dan menyelesaikan kekangan utama dalam penyelidikan.

Untuk meningkatkan penerbitan berindeks dan berimpak tinggi melalui SCOPUS dan WoS, peluasan dan suntikan dana berjumlah RM1 juta akan diperuntukkan untuk inisiatif **Publication Support Fee**.



Di bawah inisiatif ini, kita menyasarkan **1,000 penerbitan** akan dihasilkan pada tahun 2026.

**Program Skim Penyelidik Posdoktoral UNIMAS** merupakan inisiatif strategik Universiti untuk memperkukuh bidang penyelidikan tumpuan universiti melalui penghasilan projek serta penerbitan berimpak tinggi.

Di bawah skim ini, seramai tujuh orang penyelidik Posdoktoral akan dilantik dan ditempatkan di mana-mana institut penyelidikan di UNIMAS bagi tempoh 12 bulan untuk menumpukan sepenuhnya kepada aktiviti penyelidikan di bawah bimbingan mentor penyelidik berpengalaman UNIMAS.



## Program Skim Penyelidik Posdoktoral UNIMAS



Setiap calon akan diperuntukkan **geran padanan one-off** sebanyak **RM10,000.00** yang melibatkan kerjasama industri atau institusi luar negara bagi meluaskan jaringan penyelidikan serta membina asas untuk perolehan geran yang lebih besar pada masa hadapan.

Inisiatif ini menyasarkan penghasilan **21 jurnal berimpak (WoS/Scopus)**, pelaksanaan **tujuh projek penyelidikan**, serta penjana harta intelek dan hasil projek yang berpotensi.

Selaras dengan Amanat KPT 2026 dan PPTM 2026–2035 dan aspirasi kita untuk memperkukuh reputasi UNIMAS sebagai sebuah institusi penyelidikan bertaraf global melalui penguasaan ilmu kontemporari, kita komited untuk membina jaringan akademik strategik dengan meningkatkan keterlihatan penyelidikan di peringkat antarabangsa.

Untuk tujuan tersebut, pada tahun ini, kita akan memperuntukkan **RM1 juta** bagi mewujudkan **Dana Menghadiri Wacana Ilmu Antarabangsa**.

Inisiatif ini bertujuan untuk memberi peluang kepada penyelidik muda UNIMAS untuk membina jaringan kolaborasi global, terutamanya bagi mereka yang tidak mempunyai pengalaman pengajian di luar negara, melalui penyertaan dalam persidangan ilmiah yang diiktiraf serta akan jadi pemangkin kepada peningkatan penerbitan jurnal berindeks serta penglibatan dalam geran antarabangsa.

Geran one-off sebanyak

**RM 10,000**



**21 jurnal**  
berimpak (WoS/Scopus)



**7 projek**  
penyelidikan

**RM1,000,000**

Dana Menghadiri Wacana Ilmu Antarabangsa



# Syarikat Spin-Off UNIMAS

## Sedia ada



## Bakal ditubuhkan



Melalui penubuhan syarikat Spin-Off, UNIMAS akan terus memperkasakan agenda pengkomersialan harta intelek, teknologi serta inovasi sosial hasil dari penyelidikan universiti selaras dengan **Malaysia Startup Ecosystem Roadmap (SUPER) 2021-2030** oleh MOSTI.

Pada masa ini, UNIMAS memiliki 5 syarikat terbitan dan 2 syarikat lagi akan ditubuhkan pada tahun ini. Untuk menggalakkan lebih banyak penubuhan syarikat spin-off penyelidik UNIMAS, kita akan terus memperkasakan ekosistem Syarikat Spin-Off UNIMAS sedia ada.

Tahun ini bakal menyaksikan pengenalan inisiatif utama yang memberi tumpuan khusus kepada **Deep Technology Patents and Commercialisation** sebagai usaha meningkatkan nilai komersial harta intelek teknologi tinggi Universiti terutama kepada syarikat-syarikat terbitan baharu UNIMAS.





## Pembangunan Makmal Agro dan Makmal Penyelidikan Kelapa

Sejajar dengan Strategi Pembangunan Pasca COVID-19 (PCDS) 2030 yang memfokuskan kepada pemodenan sektor pertanian, UNIMAS telah diberi mandat sebagai rakan strategik Kerajaan Sarawak dalam pembangunan Makmal Agro dan Makmal Penyelidikan Kelapa.

Inisiatif ini berpaksikan kepada tiga objektif utama:

- **Pemeriksaan Ekonomi Digital:** Mengintegrasikan analitik data raya (big data) dalam sistem pemantauan tanaman secara pintar.
- **Pengukuhan Keterjaminan Makanan:** Memastikan Sarawak mempunyai rantai bekalan makanan yang mampan, mencukupi, dan bermutu tinggi.
- **Pusat Rujukan Serantau:** Memposisikan UNIMAS sebagai hab kepakaran utama bagi penyelidikan tanaman tropika dan pengurusan agro di kepulauan Borneo.

Berpaksikan kedudukan strategik di kepulauan Borneo, Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS) menggalas mandat utama dalam mengintegrasikan kepakaran ekologi mendalam, penglibatan dasar yang teguh, serta kecemerlangan akademik multidisiplin bagi menangani cabaran biodiversiti secara holistik.

Sebagai universiti penyelidikan premier di Sarawak, UNIMAS berperanan sebagai pemacu ketersambungan antara disiplin sains, pengubalan dasar, komuniti, dan sektor industri.



Melalui inisiatif strategik **Biodiversity Nexus**, UNIMAS memberikan komitmen tidak berbelah bahagi dalam menyokong aspirasi Kerajaan Sarawak di bawah **Strategi Pembangunan Pasca COVID-19 (PCDS 2030)**.

Fokus utama ditumpukan kepada pengukuhan **Kelestarian Alam Sekitar**, pemerkasaan **Ekonomi Hijau**, dan pementapan **Pembangunan Inklusif**.

Melalui sinergi yang mantap, UNIMAS terus memperkukuh kedudukannya sebagai institusi peneraju kecemerlangan akademik dan kelestarian alam demi menjamin kesejahteraan generasi masa hadapan.



*Strategic Priority 4:  
Talent Management, Governance & Efficient Service Delivery*



**RM1.58 juta**  
Program Pensijilan Profesional  
100 orang staf

**Program Mobiliti UNIMAS Beyond Borders**  
10 orang staf pentadbiran dan sokongan

**Strategic Priority 4: Talent Management, Governance & Efficient Service Delivery**

Seterusnya, di bawah **Strategic Priority 4: Talent Management, Governance & Efficient Service Delivery**, UNIMAS akan meneruskan **Program Mobiliti UNIMAS Beyond Borders** untuk Staf P&P dan Staf Pelaksana di dalam hasrat kita untuk memberikan pendedahan antarabangsa kepada 10 orang staf pentadbiran dan sokongan untuk membawa masuk amalan pentadbiran terbaik peringkat global ke UNIMAS.

Untuk tujuan menyokong agenda pengantarabangsaan Universiti, **Program Mobiliti Pengantarabangsaan Staf dan Artis Residensi** akan diperkenalkan untuk staf akademik dan P&P.

Program ini akan melibatkan program sangkutan (attachment) 2 – 5 minggu di organisasi rakan strategik terpilih di luar negara dengan peruntukan RM10 ribu untuk setiap peserta.

Dalam aspirasi kita untuk meningkatkan kompetensi dan pemodenan kemahiran staf, kita akan melaksanakan **Program Pensijilan Profesional** untuk semua kategori staf melalui *in-house certification training* dan kolaborasi bersama agensi luar bagi tujuan pensijilan profesional dengan sasaran penglibatan **100 orang staf** dengan **RM1.58 juta** diperuntukkan bagi tujuan ini.







## Career-Path Ratio

menambah baik kriteria kenaikan pangkat sedia ada

Selain daripada mata CPD fungsional dan generik sedia ada, universiti akan memperkenalkan sistem **“Dual-Recognition CPD”**.

Inisiatif ini dilaksanakan melalui pendekatan latihan yang berasaskan hasil (outcome-based), kompetensi (competency-based), serta berteraskan elemen digital (digital-based).

Matlamat utamanya adalah untuk mengiktiraf kompetensi khusus yang diperoleh selari dengan prinsip Pendidikan Berasaskan Hasil (OBE), sekali gus memastikan hasil latihan memberi impak yang lebih signifikan kepada UNIMAS serta menyumbang kepada penambahbaikan amalan kerja secara berterusan.

UNIMAS akan memperkenalkan inisiatif **Career-Path Ratio** bagi menambah baik kriteria kenaikan pangkat sedia ada yang melibatkan staf akademik, staf Pengurusan dan Profesional (P&P), serta staf pelaksana.

Melalui inisiatif ini, kriteria kenaikan pangkat akan diolah menjadi lebih komprehensif dengan memberikan wajaran yang lebih tinggi kepada elemen inovasi, sumbangan yang memberi impak langsung kepada industri, serta pencapaian yang mendapat pengiktirafan di peringkat global.

**Pengalaman industri (Industry Experience)** akan diambil kira secara formal dalam kriteria penilaian bagi urusan lantikan baharu mahupun kenaikan pangkat staf bagi memastikan bakat yang dilantik atau dinaikkan pangkat memiliki kompetensi dunia nyata yang relevan bagi memacu inovasi serta memperkuh jaringan kerjasama universiti bersama sektor industri.





UNIMAS terus komited mewujudkan suasana kerja yang positif dan sejahtera di kalangan staf, **Program UNIMAS Well Being** akan diteruskan dengan fokus kepada kesejahteraan mental di tempat kerja melalui indeks kesejahteraan mental, fizikal dan kewangan.

Pelaksanaan program intervensi bersasar serta pengiktirafan perubahan positif kompetensi, dijangka akan dapat membantu meningkatkan kredibiliti dan jaminan kerjaya staf.

Timbalan-Timbalan Dekan fakulti merupakan nadi penggerak yang menterjemah aspirasi universiti ke peringkat akar umbi fakulti.

Bagi memperkukuh tadbir urus fakulti, universiti akan melaksanakan **penjajaran strategik jawatan Timbalan-Timbalan Dekan** agar selari dengan struktur kepimpinan tertinggi universiti berdasarkan kepada portfolio Timbalan-Timbalan Naib Canselor dan Penolong-Penolong Naib Canselor.

Melalui penjenamaan semula ini, jawatan Timbalan-Timbalan Dekan fakulti akan dijangka berdasarkan kepada portfolio **Akademik & Antarabangsa, Penyelidikan & Inovasi, Hal Ehwal Pelajar & Alumni, serta Pascasiswazah**, manakala agenda kelestarian dan industri Universiti akan digerakkan secara kolektif di kalangan Timbalan-Timbalan Dekan.





Langkah ini bukan sekadar penambahbaikan struktur, malah merupakan persediaan rapi kepimpinan pelapis dalam memacu **Pelan Strategik UNIMAS 2030**.

Kita akan membudayakan ekosistem *high trust, high performance* yang lebih mantap dan responsif terhadap cabaran masa hadapan yang akan mengoptimumkan kecekapan tadbir urus fakulti, sekali gus menjamin keberhasilan yang lebih impak tinggi selari dengan agenda kecemerlangan universiti.





**29.8%**  
**RM102.8 Juta**

Pencapaian penjana  
pendapatan UNIMAS 2025



## *Strategic Priority 5: Sustainable Growth-driven Financial Performance*

### **Strategic Priority 5: Sustainable Growth-driven Financial Performance**

Melalui **Strategic Priority 5: Sustainable Growth-Driven Financial Performance**, Universiti akan terus memperkasakan prestasi kewangan yang dipacu oleh pertumbuhan yang lestari bagi memastikan UNIMAS akan meneruskan pengoperasian dan pembangunan yang mampan.

Selepas berjaya mencatatkan **Belanjawan Seimbang** pada tahun 2024, pada 2025 kita sekali lagi telah berjaya mengekalkan prestasi kewangan yang cemerlang dengan mencatatkan Belanjawan Seimbang di dalam pendapatan yang merangkumi Geran Kerajaan, yuran pengajian dan penginapan, hasil faedah, aktiviti penjana pendapatan melalui anak syarikat universiti dan hasil-hasil lain.

Belanjawan Seimbang ini merupakan petunjuk kepada kecekapan dan keberkesanan pengurusan kewangan Universiti dengan pengurusan kos pengoperasian universiti melalui kelestarian penjana pendapatan.

Di dalam agenda penjana pendapatan, UNIMAS turut diperakui sebagai antara universiti komprehensif yang telah berjaya mencapai **peratusan tertinggi di dalam penjana pendapatan tahunan universiti** dengan mencatat **29.8% (bersamaan dengan RM102.8 juta)** pada tahun 2025, **melebihi sasaran 25%** yang telah ditetapkan oleh Kementerian Pendidikan Tinggi untuk penjana pendapatan universiti awam.

Perancangan UNIMAS melalui Pelan Strategik UNIMAS 2030 merupakan perancangan jangka panjang UNIMAS yang memerlukan penyediaan sumber yang signifikan di dalam perlaksanaannya.

Kita amat komited untuk memastikan kejayaan **perlaksanaan pelan strategik** ini untuk memastikan semua perancangan dapat dilaksanakan dengan lancar dan berkesan.



# RM360.7 Juta

Anggaran Belanja Mengurus (ABM) 2026

# +10.3%

berbanding 2025

Untuk tujuan itu, Universiti telah memperuntukkan **Anggaran Belanja Mengurus (ABM)** bagi tahun **2026** sebanyak **RM360.7 juta** berbanding dengan RM327 juta untuk tahun 2025.

Peningkatan sebanyak 10.3% bersamaan dengan RM33.7 juta berbanding pada tahun sebelumnya adalah untuk memastikan pelaksanaan Pelan Strategik UNIMAS 2030 yang bermula pada tahun ini dapat dilaksanakan dengan lancar seperti yang telah kita tetapkan.

Dalam memperkukuh pembudayaan penyelidikan selaras dengan status sebagai **'Comprehensive Research University'**, peruntukan mengurus institut telah **digandakan daripada RM1,497,760** pada tahun 2025 **kepada RM2,399,359** bagi tahun 2026.

Ini mencerminkan komitmen jitu universiti dalam menyediakan ekosistem penyelidikan yang komprehensif, sekaligus menyokong transformasi universiti ke arah institusi penyelidikan bertaraf dunia.



## RM2,399,359

Peruntukan Mengurus Institut, 2026



Universiti juga akan memperkukuh kelestarian pendapatan Universiti melalui inisiatif Derma, Endowmen dan Wakaf.

Pada masa ini kita telah melancarkan inisiatif endowmen yang merangkumi tabung endowmen alumni, kebajikan pelajar, akademik dan penyelidikan, biasiswa dan pembangunan.

Setiap tahun, sumbangan melalui Tabung Derma dan Endowmen ini telah dimanfaatkan untuk pelbagai tujuan kebajikan, khususnya bantuan wang saku, biasiswa, komputer riba dan makanan kepada para pelajar B40 yang memerlukan melalui Program Kasih Insani.

Pada tahun 2026, **RM1 juta** akan diperuntukkan beserta **2000 kotak Makanan Sedia Dimakan (MRE)** setiap bulan, untuk kebajikan pelajar UNIMAS pada tahun ini.

Selain itu, sejumlah **RM4.3 juta bantuan kewangan** juga telah disalurkan terus ke akaun pelajar UNIMAS pada tahun lepas, sumbangan Tabung Baitulmal Sarawak. Jumlah bantuan kewangan kepada pelajar ini akan terus meningkat sepanjang tahun 2026 ini nanti.

Dengan peningkatan program dan aktiviti pelajar di fakulti, untuk menyokong penganjuran program berimpak yang ditunjangi pelajar, kita juga telah **mewujudkan Tabung Ilmu** bagi setiap fakulti melalui **platform e-Donation UNIMAS** bagi memudahkan para penderma dan rakan industri bekerjasama.



## 2,000 kotak Makanan

Makanan Sedia Dimakan (MRE) setiap bulan



Bagi membiayai kos operasi dan meningkatkan jalinan kerjasama di antara penyelidik dan industri, **Kursi Endowmen baharu** telah berjaya mendapatkan sumbangan berjumlah **RM2.5 juta pada tahun 2025.**

Pada tahun ini, dijangka **6 lagi Kursi Endowmen baharu** akan diwujudkan bersama pihak rakan industri dengan anggaran **sumbangan berjumlah RM60 juta.**

Semua inisiatif penjanaan pendapatan ini akan memastikan UNIMAS terus mempunyai sumber dana yang stabil dan berterusan, di samping memperkukuhkan infrastruktur universiti tanpa terlalu bergantung kepada dana konvensional universiti.



# RM60 juta

6 Kursi Endowmen Baharu  
bersama rakan industri

## *Strategic Priority 6:*

### *Network of Co-Creative Ecosystems for Sustainability*

- Strategic Talent Credibility Building Programme
- Strategic Talent Attachment
- Industry Matching Grants related to Sustainability in Campus
- Industry on Campus (IOC) Programme

#### **Strategic Priority 6: Network of Co-Creative Ecosystems for Sustainability**

Untuk **Strategic Priority 6: Network of Co-Creative Ecosystem for Sustainability**, kita akan meneruskan dan memperkasakan ekosistem kerjasama yang lestari yang diterajui oleh UNIMAS melalui inisiatif **High Impact Academia-Industry-Community (AIC) – Consortium Projects (Projek Konsortium AIC Berimpak Tinggi)** bagi memastikan kerjasama pintar antara **universiti-industri-komuniti-agensi kerajaan-pemegang taruh- alam sekitar** dapat dilaksanakan dengan berterusan dan berimpak melalui program-program berikut :

- Strategic Talent Credibility Building Programme
- Strategic Talent Attachment
- Industry Matching Grants related to Sustainability in Campus
- Industry on Campus (IOC) Programme



## Low Carbon Campus 2030

Ditunjangi kerangka CASE (Creative and Aesthetic Sustainability Expression) dan pelaksanaan Makmal Hidup Translasi (Translational Living Lab) melalui UNIMAS Eco-Innovation Trail

Dalam aspirasi kita untuk melahirkan graduan yang mampu menjadi duta kelestarian UNIMAS kepada masyarakat, inisiatif **Student-led AIC Consortium Projects** akan dipertingkatkan dengan projek kolaborasi berstruktur bersama komuniti dan industri seperti Program SULAM, dokumentasi digital dan audiovisual, hackathons/innovathons, program revitalisasi budaya dan penerbitan bersama komuniti yang menyokong pemindahan pengetahuan dan ilmu serta dokumentasi kearifan tempatan.

Kita juga akan melancarkan **inisiatif Low Carbon Campus 2030** untuk mencapai status Kampus Rendah Karbon menjelang 2030.

Inisiatif ini akan ditunjangi oleh kerangka **CASE (Creative and Aesthetic Sustainability Expression)** dan pelaksanaan **Makmal Hidup Translasi (Translational Living Lab)** melalui **UNIMAS Eco-Innovation Trail** untuk meningkatkan kesejahteraan warga kampus dan keterlihatan budaya lestari di UNIMAS.

Tahun ini juga merupakan tahun impak kemampanan global bagi UNIMAS. Kita akan memperkenalkan **ESG Value-based Projects with ASEAN+3 Partners** untuk membina rangkaian kerjasama serantau yang kukuh dan pengukuhan profil antarabangsa UNIMAS melalui gerak kerja pembentukan Konsortium Komuniti, Pendidikan dan Kelestarian, Global SULAM, sangkutan penyelidikan berfokuskan kelestarian dan pertukaran budaya melalui inisiatif BSN, UNESCO K4C Consortium, UNAI Vice Chair SDG15, BOSAN, ADPI, UNGC dan APUCEN.





## *Strategic Priority 7: Smart, Green & Inclusive Campus*

### **Strategic Priority 7: Smart, Green & Inclusive Campus**

#### **Strategic Priority 7: Smart, Green & Inclusive Campus**

akan menumpukan kepada pembangunan kampus yang berasaskan data, berteknologi tinggi, lestari dan inklusif, demi memastikan UNIMAS kekal sebagai sebuah ekosistem pembelajaran dan pengajaran dan penyelidikan yang moden, cekap dan responsif.

UNIMAS komited untuk mempermudah proses dan penyampaian perkhidmatan dengan mengaplikasikan teknologi AI yang akan menjadi pemangkin utama dalam usaha meningkatkan kecekapan operasi universiti melalui pelaksanaan inisiatif **SMART : Digital Transformation**.



## Automate dalam UNIMAS Support



penerapan AI dalam sistem permohonan cuti sakit

Untuk tujuan tersebut, kita akan melancarkan **AUTOMATE dalam UNIMAS Support** bagi membolehkan pengguna menyelesaikan masalah secara sendiri dan pengalaman baru dalam interaksi pengguna selain dari penerapan AI dalam Sistem Permohonan Cuti Sakit.

Melalui proses pengintegrasian ini, kita menjangkakan peningkatan kadar penyelesaian aduan yang lebih pantas di peringkat pengguna dan permohonan cuti sakit staf yang lebih sistematik.

**AI Document Verification akan diperkenalkan untuk** membantu menyemak kesahihan dokumen, manakala **AI Personal Assistance** akan membantu menyusun tugas, menyediakan draf e-mel dan menganalisis maklumat dengan lebih cekap.

Kedua-dua aplikasi ini akan membantu meningkatkan produktiviti, kualiti kerja dan kecekapan operasi UNIMAS melalui automasi pintar berasaskan AI.

### AI Document Verification

membantu menyemak kesahihan dokumen

### AI Personal Assistance

membantu menyusun tugas, menyediakan draf e-mel dan menganalisis maklumat



Semua petunjuk prestasi universiti juga akan dipertingkatkan melalui **Strategic Intelligence Dashboard**, yang membolehkan keputusan strategik penting Universiti dapat dibuat dengan lebih cepat, tepat dan berasaskan data.

UNIMAS telah diamanahkan oleh pihak Kementerian Pendidikan Tinggi untuk menerajui pembangunan **Sistem Repositori Digital IPTA** berpusat yang melibatkan kolaborasi pembangunan di antara IPTA.

Pembangunan sistem ini akan menjadikan UNIMAS sebagai universiti peneraju di dalam transformasi digital di peringkat nasional yang membolehkan data diakses secara berpusat oleh KPT dan IPTA.

Di dalam agenda kita untuk meningkatkan inklusiviti (keterangkuman), Pejabat Ketua Pegawai Digital turut membangunkan **Sistem Aplikasi Digital Perlindungan Harta Intelekt –**

**IP SERV**, yang akan dilancarkan hari ini sebagai sistem yang akan membantu meningkatkan idea dan inovasi baharu oleh staf bukan akademik dan akademik (tanpa geran) untuk diiktiraf dan didaftar di bawah UNIMAS untuk tujuan perlindungan hak harta intelek.

UNIMAS juga akan menambah baik **UNIMAS DATAVERSE** sebagai platform repositori data berpusat yang menyokong penyertaan universiti dalam inisiatif data terbuka nasional yang menjadikan UNIMAS sebagai organisasi penyumbang kepada data terbuka **Malaysia Open Science Platform**.



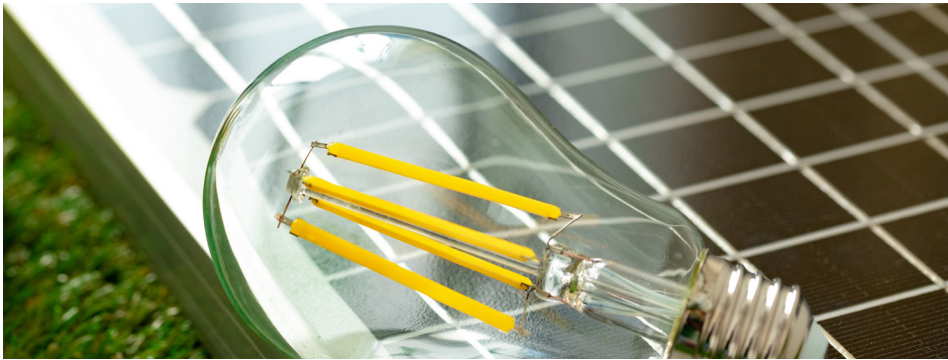


Di dalam pengurusan kewangan, kita juga akan terus memperkasakan sistem kewangan dan perakaunan UNIMAS melalui **UNIMAS FAMS** sebagai platform sehenti untuk semua urusan kewangan UNIMAS—daripada semakan emolumen hingga permohonan peruntukan, sistem ini akan meningkatkan capaian dan proses kerja yang lebih mudah dan pantas.

Di dalam inisiatif untuk meningkatkan pengalaman pengajaran dan pembelajaran, UNIMAS akan membangunkan teknologi **SMART Classroom**, melalui penggunaan bilik darjah pintar, pembelajaran fleksibel, dan access inclusive kepada kandungan pembelajaran pelajar UNIMAS untuk memastikan peningkatan kualiti pengajaran dan pembelajaran melalui penggunaan teknologi terkini.

Di dalam menambah baik proses pemantauan projek pembangunan UNIMAS, **Development Project Monitoring System** akan dibangunkan untuk membantu menilai kemajuan, prestasi dan penggunaan sumber projek pembangunan yang optimum.





Di dalam inisiatif Kampus Lestari, UNIMAS juga akan terus meningkatkan penggunaan tenaga solar secara berfasa serta memantau kecekapan tenaga melalui pengenalan **SMART Meter**. Penggunaan SMART Meter ini akan meningkatkan penjimatan serta pada masa yang sama ianya selari dengan aspirasi kelestarian kampus UNIMAS.

Kita amat prihatin mengenai kesejahteraan dan kebajikan pelajar. Dengan pewujudan **Aplikasi Digital Aduan Pelajar Berpusat** melalui aplikasi UNIMAS Prihatin, kita akan memperkasakan *Campus Life Experience* pelajar di mana aplikasi berpusat untuk memantau dan menguruskan isu dan aduan pelajar UNIMAS.

Melalui inisiatif *Campus Physical Inclusivity*, UNIMAS akan diperkasakan sebagai sebuah kampus mesra OKU melalui agenda menaik taraf kemudahan pelajar secara menyeluruh.

Usaha ini merangkumi transformasi fasiliti di kolej kediaman sehingga ke bilik kuliah bagi memastikan persekitaran pembelajaran yang inklusif dan kondusif dalam menampung keperluan pelajar pelbagai upaya.



Dengan meningkatnya program-program kerjasama strategik bersama komuniti, **Citizen Science** akan diperkenalkan untuk menjadi aplikasi yang membantu memperkasakan penglibatan masyarakat di dalam projek-projek yang mengkaji isu semasa komuniti dan persekitaran dengan bimbingan dari staf akademik UNIMAS yang akan mentransformasikan dapatan kepada “*global collaborative movement*”.

Kita sedar setiap sistem yang dibangunkan perlu ditambah baik berdasarkan kepada keperluan semasa. Melalui pembangunan sistem **User Satisfaction Score (USAT) – User Experience**, ianya akan membolehkan pemilik proses kerja untuk mengukur “*outcome*” penggunaan sistem yang dibangunkan dan menyalurkan maklum balas untuk tujuan penambahbaikan.

Dengan inisiatif-inisiatif pendigitalan intensif dan berimpak yang sedang dan akan dilaksanakan, saya percaya ianya akan membantu mempercepatkan hasrat kita untuk menjadi sebuah kampus yang bukan sahaja pintar, hijau dan inklusif di dalam hasrat kita untuk menjadikan kampus UNIMAS sebagai sebuah kampus yang menyediakan pengalaman pembelajaran dan pekerjaan yang selesa dan menarik yang mampu melahirkan warga yang akan bukan sahaja berilmu tetapi juga memiliki kesedaran kepentingan agenda kelestarian dan mampu membawa perubahan ini kepada masyarakat di luar.



## **SEKATA HIDUP, MENGETRI DAN BERBUDI**

Selari dengan aspirasi UNIMAS untuk memperkayakan wacana akademik dan melonjakkan daya saing di persada global, Universiti komited memperkukuh agenda pembangunan bakat melalui penghantaran staf akademik ke luar negara.

Berbekalkan rangkaian rakan strategik yang kian meluas, inisiatif ini bakal membuka ruang seluas-luasnya bagi warga akademik kita menerokai pengetahuan terkini, mengasimilasi amalan pengajaran terbaik, serta mendalami pendekatan penyelidikan yang merentas pelbagai konteks wilayah dan budaya.

Dalam usaha melonjakkan jalinan strategik dan visibiliti melalui pelbagai program universiti, UNIMAS tetap komited dalam menjaga keharmonian psikologi warganya.

Penganjuran majlis rasmi harus dilaksanakan secara terancang supaya penglibatan staf adalah bermakna dan tidak membebankan. Pada masa yang sama, ianya turut memberi ruang kepada staf untuk mengekalkan momentum kerja yang sihat dan kualiti rehat yang sewajarnya.

Untuk tujuan tersebut, bermula **Februari 2026**, universiti akan menetapkan, **tiada program atau majlis rasmi** akan diadakan pada **Sabtu dan Ahad minggu ketiga setiap bulan**, kecuali jika benar-benar perlu dan melibatkan pihak luar yang berkepentingan.

Langkah ini adalah usaha kita untuk mengembalikan ruang rehat, masa keluarga dan keseimbangan hidup yang lebih sihat kepada semua warga.



## Penambahbaikan Kemudahan Bantuan Perubatan Staf

Kejayaan universiti dalam memacu aspirasi tidak akan bermakna sekiranya aspek kesihatan dan kesejahteraan warga serta keluarga diabaikan.

Menyedari hakikat bahawa warga yang sihat adalah tunjang kecemerlangan Universiti, UNIMAS komited memastikan kebajikan warganya sentiasa terpelihara.

Sebagai tanda penghargaan dan komitmen berterusan terhadap kesejahteraan kesihatan keluarga besar UNIMAS, dengan sukacitanya diumumkan bahawa mulai hari ini, rawatan perubatan di Pusat Kesihatan Prima adalah percuma sepenuhnya untuk semua staf serta tanggungan. Kos -kos yang terlibat akan ditanggung oleh universiti.

Insentif ini merupakan nilai tambah kepada Kemudahan Bantuan Perubatan sedia ada yang berjumlah RM1,000.00 seorang, tidak termasuk Bantuan Perubatan Pergigian, yang kekal pada kadar RM700.00 atau RM500.00 setahun. Yang tertinggi di kalangan IPTA.



## HARAPAN BERSAMA

Kita memikul sebuah amanah bersama, amanah yang jelas. Namun jelasnya tidak pernah menjanjikan jalan yang mudah. Kerana itu kita perlu melangkah dan melangkah bersama.

Di dewan kuliah, bilik mesyuarat dan makmal, kita sebenarnya menjawab satu persoalan besar: Generasi bagaimanakah yang sedang kita bentuk untuk masa depan?

Saban hari kita lihat dunia sekeliling kian kompleks, merasai rentaknya kian pantas, dan menyakini dunia yang tidak pernah menentu. Percayalah, jika di tangan kita ada satu persoalan, difikiran para pelajar kita ada menimbang seribu kemungkinan.

Namun apabila kebijaksanaan dipasak bersama nilai kemanusiaan, barulah lahir keyakinan yang teguh. Ketika itulah pelajar kita mampu meneroka lautan masa depan dengan kompas nilai yang tepat.

Sedarlah, kita memasuki era perubahan yang pesat nan pasti. Teknologi masa depan mempercepat penyelesaian masalah, serumit namun tidak pernah menghilangkan tanggungjawab kita sebagai khalifah untuk memimpin dengan hikmah.

Setiap kemajuan menuntut tanggungjawab. Kerana kian luas kemajuan, kian kabur sempadan nilai dan kemanusiaan.

Nyatanya, kelajuan dunia mengingatkan kita: masa depan bukan hanya tentang kecekapan, tetapi tentang kemanusiaan berhikmah dan beretika.



Itu jualah impian kita, pelajar yang bijaksana, manusiawi, dan teguh pada nilai. Ingatlah, sebelum kita berhasrat melestarikan masyarakat di luar pintu UNIMAS, kesejahteraan komuniti dalam pagar UNIMAS itu sendiri perlu ada.

Rakan sekerja, pelajar, dan warga yang kita temui sehari-hari harus dan perlu menikmati kelestarian hidup iaitu seimbang antara keluarga dan kerjaya. Kelestarian bukan sekadar pembangunan menyeluruh, tetapi juga jawapan paling ampuh dalam ujian masa depan yang tidak pasti. Ia perjuangan panjang, namun percayalah, impaknya berkekalan.

Sematkan dalam hati, usaha dan kerja kelestarian yang kita buat bukan untuk mana-mana individu atau jawatan tetapi untuk satu tujuan yang jauh lebih bermakna iaitu generasi akan datang.



Besar harapan saya, dengan Pelan Tindakan 2026 tahun ini, ia akan membantu melonjakkan UNIMAS ke mercu yang lebih tinggi seperti harapan kita semua.

Sebagai penutup yang indah-indah, izinkan saya sampaikan dua rangkap pantun untuk renungan bersama.

*Wabillahi Taufik Wal Hidayah, Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh dan Salam UNIMAS Lestari.  
Sekian, terima kasih.*

***Alang-alang memasang belat;  
Belat dipasang beting Sebandi;  
Amanat, udah kita angkat;  
Ayuh Mansang demi UNIMAS Lestari***

***Indahnya malam di Kampung Semera  
Diterang malam bulan purnama  
Impian dilakar, usaha dilaksana  
UNIMAS Lestari harus bersama.***





# **Action Plan 2026**

(Initiative Key Results & Programmes)



# Life-Wide Transformative Education

Implementor: Deputy Vice Chancellor (Academic and International)

| Key Results |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                             | Initiatives Key Result | Activity / Programmes / Projects                                                                                                                                                                                | Annual Target                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Coordinating / Responsible Bodies                                                                        |                                                                                                 |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicator   |                                                                                                                                                                                                                                    | Annual Target                                                               |                        |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                          |                                                                                                 |
| KR 1        | <b>New Trans-Disciplinary Niches</b><br><br>Include:<br>5 International Joint/Dual-Degrees<br><br>1. Sustainability (Biodiversity-Conservation)<br>Planetary Health<br>2. Healthcare (Gerontology)<br>3. Indigenous Knowledge (IK) | Phase 1a: Approval for UNIMAS MSA, & approval for PA from MQA (1 programme) | 1a                     | <b>Percentage of programme development</b>                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>Form taskforce lead by professors to establish collaborative programmes (joint/dual degree)</li><li>Identify programmes/faculties to offer the dual/joint degree programmes.</li><li>Initiation of collaboration with selected universities &amp; target Market Analysis (audit location)</li></ul> | Phase 1a: Initiation of Collaboration with Selected Universities & Target Market Analysis (2 Programmes) | Planetary Health (FSTS*); Sustainability (FENG*); Gerontology (FPSK*); /PPPA/ BJK/ UCC/ UG/ CGS |
|             |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                             | 1b                     | <b>Programme development – Transdisciplinary niche</b>                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>Prepare UNIMAS MSA document and get approval.</li><li>Prepare MQA-01 document and get Provisional Accreditation (PA) from MQA</li></ul>                                                                                                                                                             | Phase 1a: Approval for UNIMAS MSA, and approval for PA from MQA (1 programme)                            | FSTS/PPPA/ BJK/CGS                                                                              |
|             |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                             | 1c                     | <b>Number of new labs</b><br>Note: 5 labs for dual/joint degree                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>Benchmarking visit to other HEP</li><li>Identify the equipment according to the programmes.</li><li>Prepare proposal for new labs (Gerontechnology lab)</li></ul>                                                                                                                                   | -                                                                                                        | Faculty, Development office, Bursary                                                            |
|             |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                             | 1d                     | <b>Acquire field experts</b> within 3 years related to:<br>a) Gerontology = min 10<br>b) Indigenous knowledge = min 3<br>c) Planetary health = min 3                                                            | Financial budgeting for new position (Anggaran belanjawan mengurus penjawatan)                                                                                                                                                                                                                                                            | -                                                                                                        | HR Office                                                                                       |
|             |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                             | 1e                     | <b>Number of strategic funding to open new programmes</b> (public-private partnerships)                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>Engagement with the potential collaborators</li><li>Document preparation</li></ul>                                                                                                                                                                                                                  | -                                                                                                        | Faculty/UNIC                                                                                    |
|             |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                             | 1f                     | <b>Number of targeted manpower (existing experts) attended upskilling training</b>                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>Identify the manpower/staff</li><li>Prepare proposal</li><li>Attend training</li></ul>                                                                                                                                                                                                              | 4                                                                                                        | Faculty/ULC                                                                                     |
| KR 2        | <b>Revenue Generating MICRO-CREDENTIAL &amp; Flex Learning (ODL) COURSES</b><br><br>Note:<br>300 MCs<br>(At least 20% have collaboration with external (university) partners)                                                      | 10                                                                          | 2a                     | <b>Number of collaboration with external (university) partners.</b>                                                                                                                                             | Identify universities as partners for collaboration to do MoU/MoA                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10                                                                                                       | CFlex/UBS                                                                                       |
|             |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                             | 2b                     | <b>Number of Accredited Microcredential Courses</b>                                                                                                                                                             | Identify programmes with high-market value and do engagement with programme team members at faculties                                                                                                                                                                                                                                     | 10                                                                                                       | CFlex/UBS                                                                                       |
|             |                                                                                                                                                                                                                                    | 50                                                                          | 2c                     | <b>Number of new ODL Programmes</b>                                                                                                                                                                             | Identify programmes with high-market value and do engagement with programme team members at faculties                                                                                                                                                                                                                                     | 1                                                                                                        | CFLEX, FSCHD, BJK, PPPA                                                                         |
|             |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                             | 2d                     | <b>Number of AI powered smart classroom</b><br>Note:<br>By 2030, UNIMAS will implement an AI-powered smart classroom system covering at least 15 teaching spaces – 1 each at CTFs and 1 each at Faculty/Centre. | Conduct needs analysis and engagement sessions with academic staff on SMART classroom tools through webinars and hands-on sessions                                                                                                                                                                                                        | 4                                                                                                        | CFlex, TAHODC, BPPS                                                                             |

# Life-Wide Transformative Education

Implementor: Deputy Vice Chancellor (Academic and International)

| Key Results |                                                                                                                                                              | Initiatives Key Result                                                        | Activity / Programmes / Projects                                                                                                                                                                                                                                                                                | Annual Target                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Coordinating / Responsible Bodies                     |                     |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------|
| Indicator   | Annual Target                                                                                                                                                |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                       |                     |
| KR 2        | Revenue Generating MICRO-CREDENTIAL & Flex Learning (ODL) COURSES<br><br>Note: 300 MCs (At least 20% have collaboration with external (university) partners) | 10                                                                            | 2e <b>Number of Micro Credentials ProCEL courses</b>                                                                                                                                                                                                                                                            | Identify industries and agencies for collaboration. Training for developing ProCEL courses and sign Mou/MoA                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 20                                                    | UBS/Faculty         |
|             |                                                                                                                                                              |                                                                               | 2f <b>Number of Stackable Degree</b>                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>Identify programmes with high-market value and do engagement with programme team members at faculties.(the development of stackable degrees will begin 2027)</li></ul>                                                                                                                                                                                                            | 1                                                     | CFLEX, Faculties    |
|             |                                                                                                                                                              | 50                                                                            | 2g <b>Number of collaboration with other universities for Implementation of UNIMAS Stackable Degrees</b>                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>Identify universities for collaboration Document preparation for MoU/MoA</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1                                                     | CFLEX, Faculties    |
|             |                                                                                                                                                              |                                                                               | 2h <b>APEL</b><br><br>Note: Number of APELA & APELQ application (APELA=400, APELQ=40)                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>Industry engagement will be pursued through delivered talks, coordinated promotions, participation in education exhibitions with a staffed booth, and expanded social media reach for APEL.</li><li>Engagement with industry to provide the candidate for APEL.</li></ul>                                                                                                         | APELA=80<br>APELQ=8                                   | Pusat APEL, Faculty |
|             |                                                                                                                                                              |                                                                               | 2i <b>Number of International Student Recruitment through UNIMAS Learning Centres (ULCs)</b>                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>Marketing &amp; Outreach Activities in collaboration with ULCs eg Open Day &amp; Roadshows to Companies</li><li>Digital Marketing - information posted in the websites of UNIMAS/UBS/ULCs</li><li>Feeder programmes with colleges via credit transfer, APEL mechanisms and micro-credentials approach.</li><li>Incentives - introducer incentives, special scholarships</li></ul> | 100                                                   | UBS                 |
|             |                                                                                                                                                              |                                                                               | 2j <b>Number of International ULCs</b><br><br>Note: 2030 - 32 New International UNIMAS Learning Centres in China, Vietnam & Indonesia                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>Identification of potential ULCs in China, Vietnam and Indonesia</li><li>Establish partnerships and engagement with reputable higher institutions of learning via alumni/networks</li><li>Establish MoAs</li><li>Site visits and audit location</li><li>Branding Project to promote the programmes on offer in ULCs</li><li>Launching of ULCs</li></ul>                           | 5<br><br>Note: China: 2<br>Vietnam: 1<br>Indonesia: 2 | UBS                 |
|             |                                                                                                                                                              | 2k <b>Number of Student Recruitment through Commercial Programmes (UG/PG)</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>Targeted Promotional activities eg engagement with industry, strategic partners and networks.</li><li>Strengthen online visibility and presence via TikTok and FB posts.</li><li>Student &amp; Alumni incentives</li><li>Specific Programme Focus &amp; Sharing</li></ul> | 400<br><br>Revenue: RM8,000,000.00<br><br>Operating Cost: RM6,400,000.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | UBS/UG/Faculty/ Programme Owner                       |                     |

# Life-Wide Transformative Education

Implementor: Deputy Vice Chancellor (Academic and International)

| Key Results |                                                                                     |                                                                                | Initiatives Key Result | Activity / Programmes / Projects                                           | Annual Target                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Coordinating / Responsible Bodies                                                          |                              |  |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--|
| Indicator   | Annual Target                                                                       |                                                                                |                        |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                            |                              |  |
| KR 2        | Revenue Generating MICRO-CREDENTIAL & Flex Learning (ODL) COURSES                   | 10                                                                             | 2l                     | Number of student recruitment for programme offerings for PG (through ODL) | <ul style="list-style-type: none"><li>Engagement with stakeholders eg CFlex, APEL Centre and Faculties to develop attractive/fast-track programme structure.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                         | 50                                                                                         | UBS/Faculty/ Programme Owner |  |
|             | Note: 300 MCs (At least 20% have collaboration with external (university) partners) |                                                                                | 2m                     | Number of student recruitment for programme offerings for PG (through MCs) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 400                                                                                        | UBS/Faculty/ Programme Owner |  |
|             |                                                                                     | 50                                                                             |                        |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                            |                              |  |
| KR 3        | Teaching & Learning Recognition                                                     | –                                                                              | 3a                     | Number of Awards                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>Establish a systematic categorization of lecturers based on their dominant teaching practices. This classification will be aligned with Teaching and Learning clusters.</li><li>Organize annual T&amp;L Design Thinking Bootcamp for lecturers to produce award-ready projects</li><li>Create peer-to-peer mentorship among past award winners</li></ul> | Phase 1: Preparation and commitment (3)<br>Phase 2: Design and development (3)<br>Total: 3 | NEXTRA                       |  |
|             |                                                                                     | 5 yrs target: Intl. HIED Awards for Educators (eg. Bett Asia, etc) = 10        |                        |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                            |                              |  |
|             |                                                                                     | –                                                                              | 3b                     | Percentage of Mentorship Programme Readiness and Development Progress      | <ul style="list-style-type: none"><li>Invite international award-winning academic to mentor local authors</li><li>Mentorship focusing on award portfolio development, evidence compilation, and judging criteria alignment</li></ul>                                                                                                                                                           | Phase 1: Preparation and commitment (2)<br>Phase 2: Design and development (2)<br>Total: 2 | NEXTRA                       |  |
|             |                                                                                     | 5 yrs target: Intl. Textbook and Academic Authors Association (TAA) Awards = 5 |                        |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                            |                              |  |
|             |                                                                                     | –                                                                              | 3c                     | Percentage of Teaching Materials Converted into Award-Ready Publications   | <ul style="list-style-type: none"><li>Organize workshops to help lecturers to transform existing teaching modules, lecture slides, and notes into formal academic publications</li><li>Workshops to transform teaching materials into award-ready teaching innovation outputs and submissions</li></ul>                                                                                        | Phase 1: Preparation and commitment (2)<br>Phase 2: Design and development (2)<br>Total: 2 | NEXTRA                       |  |
|             |                                                                                     | 5 yrs target: Local T&L Book/Textbook Awards = 5                               |                        |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                            |                              |  |



# Life-Wide Transformative Education

Implementor: Deputy Vice Chancellor (Academic and International)

| Key Results |                                                                                                      |                                                                                           | Initiatives Key Result | Activity / Programmes / Projects                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Annual Target                      | Coordinating / Responsible Bodies |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| Indicator   | Annual Target                                                                                        |                                                                                           |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                    |                                   |
| KR 4        | <b>Educators International T&amp;L Experience</b><br><br>Staff Mobility<br>[Acad: Admin 80:20 Ratio] | ≥ 80%                                                                                     | 4a                     | <b>Institutionalization of Global Best Practices and Knowledge Transfer</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Conduct a knowledge-sharing session within two (2) weeks after the completion of the program. Submit a completion report on the international mobility program to the UNIMAS Leadership Centre.</li></ul><br>Scope of International Mobility<br><b>Academic</b> <ul style="list-style-type: none"><li>The involvement of lecturers in international academic activities aims to enhance the quality and competency of teaching, learning, and supervision through the sharing of knowledge, experiences, and best practices from various foreign institutions. This is classified as an added value for both the lecturers and the University.</li></ul> <b>Administrators (Management &amp; Professional)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>The participation of management and professional staff in international activities aims to improve leadership competency, institutional management, and understanding of global higher education trends and policies. This is classified as an added value for both the administrators and the University by supporting academic excellence.</li></ul> <b>Resident Artists</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Providing artists with space and time to create, while interacting with the local community and sharing their skills and experiences.</li><li>Institutionalization of Global Best Practices, Pedagogical Innovation, and Knowledge Transfer</li></ul> | 50 reports                         | ULC / Faculty                     |
|             |                                                                                                      |                                                                                           |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 40 Academic Staff & 10 Admin staff | ULC / Faculty                     |
| KR 5        | <b>Student Mobility</b><br><br>Outbound Mobility                                                     | <b>1. UG/PG Students Academic Internship Abroad</b><br>(hybrid, funded-sponsored)<br>= 30 | 5a                     | <b>Number of Academic Internship collaboration with partner universities</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Global Academic Internship Programme (Hybrid / Physical)</li><li>Industry-Linked International Placement Project</li><li>Sponsored Internship Scheme (Embassy + Government + Corporate)</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 5 collaboration                    | UG/Faculty                        |
|             |                                                                                                      | <b>2. UG/PG Students Research Internship Abroad</b><br>(hybrid, funded-sponsored)<br>= 50 | 5b                     | <b>Number of Research Internship collaboration with partner universities and industry partners</b> <ul style="list-style-type: none"><li>International Research Attachment Programme</li><li>Global Lab Placement Sponsorships</li><li>Joint Research &amp; Co-supervision Mobility Scheme</li><li>Research Innovation Mobility Grant (Postgraduate Focus)</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 50 collaboration                   | UG/Faculty                        |

# Life-Wide Transformative Education

Implementor: Deputy Vice Chancellor (Academic and International)

| Key Results |                                                                           |                                                                                                | Initiatives Key Result | Activity / Programmes / Projects                                                                                         | Annual Target                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Coordinating / Responsible Bodies                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Indicator   | Annual Target                                                             |                                                                                                |                        |                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |
| KR 5        | <b>Student Mobility</b><br><br>Outbound Mobility                          | <b>3. Student International Mobility</b><br>(30% per faculty, 25 countries) = <b>1000 (10)</b> | 5c                     | <b>Number of collaboration programmes with partner universities on student mobility and exchange</b> (outbound mobility) | <ul style="list-style-type: none"><li>Faculty-Based Mobility Programme Series (Study Tour / Summer School)</li><li>Global Mobility Expansion Project (25 Country Strategy)</li><li>Hybrid and Inclusive Mobility Pathways</li><li>Mobility Passport / Global Transcript Recognition Project</li></ul>                                                                                                       | 40 Programmes (1000 Students)                                                                                                                                                                                                                                                               | UG/Faculty       |
|             |                                                                           |                                                                                                | 5d                     | <b>Inbound Mobility (Edu-tourism)</b>                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>Engagement and Outreach with Institutions of Higher Learning in China, Vietnam and Indonesia</li><li>Develop more attractive customised mobility programmes</li><li>Collaborate with Strategic Partners eg ULCs and Student Recruitment Representatives.</li></ul>                                                                                                    | 200<br><br>Revenue RM600K<br><br>Operating Cost RM480K                                                                                                                                                                                                                                      | UBS/UG           |
|             |                                                                           |                                                                                                | 5e                     | <b>Increasing number of customised inbound student mobility programmes</b>                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4 programmes<br><br>Note:<br>China = 2<br>Vietnam = 1<br>Indonesia = 1                                                                                                                                                                                                                      | UBS/UG           |
| KR 6        | <b>New International MOAs</b><br><br>(+ 200 New International MoUs (Acad) | <b>20</b> Academic MOAs                                                                        | 6a                     | <b>Number of conversion and establishment of High-Impact International Academic &amp; Research MoUs</b>                  | <ul style="list-style-type: none"><li>Joint Research Initiatives Leading to High-Impact Publications</li><li>Academic and Student Mobility</li><li>Curriculum and Program Development</li><li>Knowledge Transfer and Expertise Sharing</li><li>Measurable Societal and Economic Contribution</li></ul>                                                                                                      | 20 MoUs                                                                                                                                                                                                                                                                                     | UG/UCC / Faculty |
|             |                                                                           | <b>20</b> Research MOAs                                                                        | 6b                     | <b>Number of MoU to High-Impact MoA</b>                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>Joint Research Initiatives Leading to High-Impact Publications</li><li>Academic and Student Mobility</li><li>Curriculum and Program Development</li><li>Knowledge Transfer and Expertise Sharing</li><li>Measurable Societal and Economic Contribution</li></ul>                                                                                                      | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                          | UG/UCC/ Faculty  |
| KR 7        | <b>Academic Programme Accreditations/ Recognition</b>                     | -<br><br>(5 International Programme Accreditation s/ Recognition by 2030)                      | 7a                     | <b>The percentage of program compliance in Academic Quality Assurance</b>                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>Identify list of International Accreditation/ Recognition Bodies</li><li>Engagement with the faculties on the International Accreditation/ Recognition</li><li>Identify programmes/faculties to be involved</li><li>Gap analysis on how to ensure accreditation/ QA compliance</li><li>Workshops for QA compliance</li><li>QA CQI and compliance monitoring</li></ul> | Phase I: <b>Foundation &amp; Gap Analysis</b><br><br>- Identify suitable intl. accrediting body.<br>- Familiarization & understanding of the standards, rubric and evidences<br>- Conduct Gap Analysis to identify discrepancies between current practices and the required standards. (0%) | BJKA/ Faculty    |

# Life-Wide Transformative Education

Implementor: Deputy Vice Chancellor (Academic and International)

| Key Results |                                                                                                                                |                                                                                                                                      | Initiatives Key Result | Activity / Programmes / Projects                                                                                                                                                       | Annual Target                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Coordinating / Responsible Bodies                    |                                                |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Indicator   | Annual Target                                                                                                                  |                                                                                                                                      |                        |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                      |                                                |
| KR 8        | Academic Quality Certification                                                                                                 | ISO 21001 EOMS<br>Phase 1<br>- Identify relevant PTJs and scope to the related Process<br>- Preparation & commitment for EOMS        | 8a                     | <b>Number of internal training &amp; audits to comply with EOMS</b>                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>Identify list of process involved</li><li>Engagement with the faculties Identify PTj to be involved</li><li>Gap analysis on how to reduce non-conformities and OFI</li><li>Workshops</li><li>Compliance monitoring</li></ul>                                                                                                                         | SQRC/ BJK/ Faculty/ BPPS/ CGS/ Pra U/ PPPA           |                                                |
|             |                                                                                                                                | ISO Laboratories (SMM)<br>Phase 1<br>- Identify relevant PTJs and scope to the related Process<br>- Preparation & commitment for SMM | 8b                     | <b>Number of internal training &amp; audits to comply with SMM</b>                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Identify list of process involved</li><li>Engagement with the faculties Identify PTj to be involved</li><li>Gap analysis on how to reduce non-conformities and OFI</li><li>Workshops</li><li>Compliance monitoring</li></ul>                                                                                                                         | BJKA/ Faculty                                        |                                                |
| KR 9        | TOP 500, both THE WUR and QS WUR<br><br>THE WUR<br><br>Note : Also include Top 150 THE Asia + THE Sustainability Impact Rating | Top 900 (THE WUR 2027)                                                                                                               | 9a                     | <b>Establishment of a unit to focus on Ranking for the University</b>                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>Phase 1- Readiness and Taskforce established</li><li>Phase 2- Gap analysis and policy/governance strengthening</li><li>100% indicator ownership assigned</li></ul>                                                                                                                                                                                   | UNIMAS Ranking Unit                                  | TNCAA/ TNCHEPA/TN CPI/ PNC JIMK/ PNC K&P /SQRC |
|             |                                                                                                                                |                                                                                                                                      | 9b                     | <b>Percentage Academic Components Score in THE WUR</b><br><br>Improves Teaching (THE) & Supports Faculty/Student Ratio (QS) by Student-Staff Ratio improvement plan (strategic hiring) | <ul style="list-style-type: none"><li>Conduct SSR gap analysis by faculty/programme (student headcount vs academic FTE)-</li><li>Prioritise hiring in high-enrolment programmes and ranking-sensitive disciplines</li><li>Recruit research-active academics (Scopus/WoS indexed publications)-</li><li>Appoint international academics or industry professors (adjunct/visiting)</li></ul> | 13% contribution to overall academic component score | Faculties/ Institutes/ Pej Pendaftar/ BPSM     |
|             |                                                                                                                                | Top 900 (QS WUR 2027)                                                                                                                | 9c                     | <b>Number of policy or guideline of Internationalization.</b>                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>Draft and Approval to be sought within the year</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1 policy of Internationalization                     | UG                                             |
|             |                                                                                                                                |                                                                                                                                      | 9d                     | <b>Percentage Academic Components Score in QS WUR</b><br><br>Direct input to Academic Reputation Survey (QS)- Curated global academic peer list management (QS survey-ready)           | <ul style="list-style-type: none"><li>Annual Academic Reputation Outreach Programme</li><li>Encourage staff to:<ul style="list-style-type: none"><li>Serve as editors/reviewers</li><li>Deliver keynote lectures</li><li>Join international academic panels</li></ul></li></ul>                                                                                                            | 12% contribution to overall academic component score | Faculties/ Institutes/ UG                      |



# Life-Wide Transformative Education

Implementor: Deputy Vice Chancellor (Academic and International)

| Key Results |                                                                                                                                                     |                                                                               | Initiatives Key Result | Activity / Programmes / Projects                                                                                                                                                                                  | Annual Target                                                                                                                                                                                                                                                                 | Coordinating / Responsible Bodies                    |                 |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------|
| Indicator   | Annual Target                                                                                                                                       |                                                                               |                        |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                      |                 |
| KR 9        | <p><b>TOP 500, both THE WUR and QS WUR</b></p> <p><b>THE WUR</b></p> <p>Note : Also include Top 150 THE Asia + THE Sustainability Impact Rating</p> | <p>-</p> <p>5 Subjects ranked below 500 in WUR in THE WUR Ranking by 2030</p> | 9e                     | <p><b>Percentage of Score Readiness for Subjects Ranked Below 500</b></p> <p><b>“Stabilise → Build Capacity → Create Visibility”</b><br/>(Establishing indicator readiness prior to measurable rank movement)</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>Conduct indicator-level gap analysis (Academic Reputation, Research Output, Citations, H-index)</li><li>Identify top 5 comparator universities ranked 300–500</li><li>Map staff publication &amp; citation profile by subject</li></ul> | 100% Completion of Subject Ranking Diagnostic Report | SQRC/<br>PETARY |

# Future-Ready NextGEN of Students & Alumni

Implementor: Deputy Vice Chancellor (Student Affairs and Alumni)

| Key Results |                                                                                                          |      | Initiatives Key Result | Activity / Programmes / Projects                                                                                            | Annual Target                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Coordinating / Responsible Bodies    |                    |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|
| Indicator   | Annual Target                                                                                            |      |                        |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                      |                    |
| KR 10       | GE and GM<br>(+ ≥25% Premium Salary w/in 6 months grad)<br><br>ER Score QS WUR 15%<br>EO Score QS WUR 5% | ≥90% | 10a                    | <b>Number of Leadership Resilience and Skill Programs</b>                                                                   | Offering of relevant courses: <ul style="list-style-type: none"><li>• PPD1041 Softskills and Basic Volunteerism</li><li>• MPU Credited Co-curricular, and training courses for Uniformed Bodies;</li><li>• Student for Society (S4S) programs;</li><li>• Mahasiswa Negara;</li><li>• Bakti Madani;</li><li>• PLKN 3.0 @ UNIMAS;</li><li>• MBOR programs;</li></ul>                                                                                                                                                                                                           | 52                                   | PPP                |
|             |                                                                                                          |      | 10b                    | <b>Number of Web Apps to Promote Holistic and Balanced Graduates</b>                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• Conduct need analysis, Development, Deployment and UAT of Modul Pengurusan Aktiviti Pelajar HEPA;</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1                                    | TAHODC             |
|             |                                                                                                          |      | 10c                    | <b>Number of Fundings for Student Scholars Cultivation</b>                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Securement of KPT PACE, KPT CAP and Dana GE funds;</li><li>• Securing fundings from collaborators (e.g., MDEC, TalentCorp, State Government Agencies, Private Agencies);</li><li>• Development and implementation of funded student projects or initiatives;</li><li>• Establishment of mentorship and internship programs with industry partners;</li></ul>                                                                                                                                                                         | 2                                    | PPP/UEC            |
|             |                                                                                                          |      | 10d                    | <b>Number of Leadership programmes for empowering student leaders under Pindaan AUKU 2024 (Seksyen 15A, 15B, 16A, 16B).</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Student Leaders and Talent Development Programmes – Global Student Leadership Summit;</li><li>• Student Leaders and Talent Development Programmes – MCCOLL;</li><li>• Student Leaders and Talent Development Programmes – Mahasiswa Negara;</li><li>• Student-led Community Engagement Projects;</li><li>• Operation Management on Student Activities;</li></ul>                                                                                                                                                                     | 22                                   | PPP/UEC/AT2 HB/PKP |
|             |                                                                                                          |      | 10e                    | <b>Percentage of graduate employability for Future Ready (Workforce)</b>                                                    | 1.Starting School Program: <ul style="list-style-type: none"><li>• MyNext Profiling by TalentCorp;</li><li>• Matching graduate with trainings and employment opportunit(ies);</li><li>• Identifying proteges and fostering strategic networking opportunities with industry partners;</li><li>• Rebranding of Industrial Training;</li><li>• Need analysis (i.e., Career Planning and Readiness survey) for career planning programs;</li><li>• Strengthening career ecosystem (TDHepa, Deans, Career Coach and Career Ambassador);</li></ul> 2.MOU and MOA with industries; | 91%                                  | PPP                |
|             |                                                                                                          |      | 10f                    | <b>Number of programmes under the theme of Career Gateway: Bridging Students and Industry</b>                               | Finishing School Program: <ul style="list-style-type: none"><li>• Resume Writing;</li><li>• Grooming Professional skills workshops;</li><li>• Career readiness training;</li><li>• Industry exposure;</li><li>• Mock interviews and assessment centers;</li><li>• Meet-and-greet with the industry partners with UNIC UNIMAS;</li><li>• Walk-in interviews during TRACE;</li><li>• Industry pitching sessions during TRACE (FOI)</li></ul>                                                                                                                                   | 1 Career Fair<br>2 Finishing schools | PPP                |

# Future-Ready NextGEN of Students & Alumni

Implementor: Deputy Vice Chancellor (Student Affairs and Alumni)

| Key Results |                                                                                                          |               | Initiatives Key Result | Activity / Programmes / Projects                                   | Annual Target                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Coordinating / Responsible Bodies                                        |                            |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Indicator   |                                                                                                          | Annual Target |                        |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                          |                            |
| KR 10       | GE and GM<br>(+ ≥25% Premium Salary w/in 6 months grad)<br><br>ER Score QS WUR 15%<br>EO Score QS WUR 5% | >90%          | 10g                    | <b>Number of graduates receiving premium salary</b>                | Finishing School programs<br><ul style="list-style-type: none"><li>Career Readiness program for Final Year students through Graduate Professional Programme (GPP)</li><li>Professional certifications and micro-credential programs, supplied by stakeholders;</li><li>Equip graduates with specialised, in demand skills that command better salaries;</li><li>Alumni and industry mentoring sessions;</li><li>Entrepreneurship and innovation bootcamps;</li><li>Strengthen entrepreneurship education, innovation ecosystem and product - commercialisation pathways;</li></ul> | 25%                                                                      | PPP                        |
|             |                                                                                                          |               | 10h                    | <b>Percentage of under-18 voters amongst university students</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>Program Mahasiswa Negara</li><li>Ceramah Undi 18</li><li>Leadership Bootcamp</li><li>Participation in Regional/International Leadership programs</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | >85% voters                                                              | PPP                        |
|             |                                                                                                          |               | 10i                    | <b>Number of One-stop Career Centres and counsellors</b>           | <ul style="list-style-type: none"><li>Appointment of career counsellors</li><li>Linkage university and industry</li><li>Career Resource Corner / Info Hub</li><li>Career Database / Portal</li><li>Career Counselling &amp; Advising Sessions</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 0                                                                        | Development Office, Bursar |
|             |                                                                                                          |               | 10j                    | <b>Number of initiatives under the Industry on Campus campaign</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>Pairing PPP courses with one Professional certification</li><li>Setup of industry-sponsored labs/co-working spaces/hubs</li><li>FYPs with Industry Co-supervisor</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1 FYPs with Industry Co-supervisor<br>1 PPP course w/ Professional cert. | Faculties, Bursar          |
|             |                                                                                                          |               | 10k                    | <b>Number of sports-certified programmes, officers/coaches</b>     | <ul style="list-style-type: none"><li>Coaching Course Level 1, 2, 3</li><li>Sports Officer Course Level 1, 2, 3</li><li>Sports Science Level 1, 2, 3</li><li>Sports Academy</li><li>Bronze Medallion Course (Leaderships &amp; Volunteerism)</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 30                                                                       | AT2HB, PPP                 |
|             |                                                                                                          |               | 10l                    | <b>Student Components Score in QS WUR</b>                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3%                                                                       | SQRC                       |
|             |                                                                                                          |               |                        |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                          |                            |
| KR 11       | Early-stage Startups Founders/ Co-Founders<br><br>(8:2 i.e Pre-seed, Seed w/in 1 year grad)              | 2 Pre-seed    | 11a                    | <b>Number of Talent Identification &amp; Incubation Programmes</b> | Student Entrepreneurial Development Programmes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 15                                                                       | UEC                        |
|             |                                                                                                          |               | 11b                    | <b>Number of mentorship pairings established</b>                   | Appoint the the potential mentors from alumni, industry, entrepreneurs & professionals                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3                                                                        | UEC                        |
|             |                                                                                                          |               | 11c                    | <b>Number of seed funding</b>                                      | Conduct bussiness pitching session                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2                                                                        | UEC                        |
|             |                                                                                                          |               | 11d                    | <b>Number of Student Business Premises</b>                         | Implement a mobile kiosk initiative with a minimum of 10 units strategically placed across campus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10 mobile kiosk                                                          | UEC                        |
|             |                                                                                                          |               | 11e                    | <b>Number of Incubator</b>                                         | Develop a co-working space for Innovation Project                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1                                                                        | UEC                        |



# Future-Ready NextGEN of Students & Alumni

Implementor: Deputy Vice Chancellor (Student Affairs and Alumni)

| Key Results                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  | Annual Target | Initiatives Key Result                                                                                        | Activity / Programmes / Projects                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Annual Target | Coordinating / Responsible Bodies |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------|
| Indicator                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |               |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |                                   |
| <b>KR 12</b><br><b>NextGen Changemakers</b><br>(>1 year after graduation)<br>ER Score QS WUR 15%<br>EO Score QS WUR 5%<br><br><b>1) Forbes 30 Under 30 Asia = 3</b><br><b>2) ASM/Young Lindau Scientists = 3</b><br><b>3) UN Young Champion of the Earth = 2</b><br><b>4) TIME Next Gen Leader = 1</b><br><b>5) AYDA Award = 1</b> |  | -             | <b>12a</b><br><b>Number of Award Winners (Forbes 30 under 30 Asia)</b>                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Develop a talent identification and tracking system for high-impact young alumni;</li> <li>Provide entrepreneurship mentorship, funding access, and innovation support programs;</li> <li>Strengthen global networking and media visibility to showcase alumni achievements;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1             | PPP, Faculties, CGS, RDICE,       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |               | <b>12b</b><br><b>Number of Award Winners (ASM/Young Lindau Scientists)</b>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Establish a structured talent identification and nomination system for potential candidates;</li> <li>Strengthen research mentorship programs with experienced professors and international collaborators;</li> <li>Provide funding and institutional support for participation in global research conferences and scientific networks;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                       | -             | PPP, Faculties, CGS, RDICE,       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |               | <b>12c</b><br><b>Number of Award Winners (UN Young Champion of the Earth)</b>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Establish a mentorship and incubation program to develop student-led sustainability projects;</li> <li>Collaborate with environmental agencies, NGOs, and industry partners to support project implementation;</li> <li>Provide funding, training, and global exposure opportunities for students to pitch and scale their environmental innovations;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                         | -             | PPP, Faculties, CGS, RDICE,       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |               | <b>12d</b><br><b>Number of Award Winners (TIME Next Gen Leader)</b>                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Implement structured leadership and innovation development programs;</li> <li>Build international partnerships for exposure and collaboration opportunities;</li> <li>Establish mentorship networks with prominent leaders, alumni, and industry experts;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | -             | PPP, Faculties, CGS, RDICE,       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |               | <b>12e</b><br><b>Number of Award Winners (AYDA Award)</b>                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Establish a dedicated AYDA coordination committee at faculty in UNIMAS;</li> <li>Encourage cross-disciplinary collaboration to enhance creativity and innovation;</li> <li>Recognize and reward outstanding participants to motivate wider student involvement;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                               | -             | PPP, Faculties, CGS, RDICE,       |
| <b>KR 13</b><br><b>Student Satisfaction Index (SSI)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | 86%           | <b>13a</b><br><b>Number of HEPA Systems for leveraging digital transformation &amp; Digital HEPA Services</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Design and develop a One-Stop Student Welfare Digital Platform/App integrating all aid applications and welfare resources.</li> <li>Centralize information on financial aid, emergency funds, and support services within the platform for easy access.</li> <li>Develop and launch a centralized Smart HEPA Portal integrating all student affairs services (events, counseling, welfare aid, hostel management, etc.).</li> <li>Conduct training sessions for HEPA staff and student leaders (MPP/JPK) on system usage, data entry, and digital monitoring.</li> </ul> | -             | PKP                               |

# Future-Ready NextGEN of Students & Alumni

Implementor: Deputy Vice Chancellor (Student Affairs and Alumni)

| Key Results |                                  |     | Initiatives Key Result                                                                                        | Activity / Programmes / Projects                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Annual Target                                                          | Coordinating / Responsible Bodies |
|-------------|----------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Indicator   | Annual Target                    |     |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                        |                                   |
| KR 13       | Student Satisfaction Index (SSI) | 86% | 13b Number of collaborators for green campus initiatives.                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Establish and strengthen partnerships with ≥25 external funders/sponsors (government, CSR, NGOs, industry, alumni)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1                                                                      | PKP                               |
|             |                                  |     | 13c Implement green initiatives and monitor campus sustainability efforts to earn Green Campus award by 2030. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Run awareness campaigns</li> <li>Install EV charging stations within campus</li> <li>Set-up solar panel system at faculties and hostels.</li> <li>Financial incentives for UNIMAS staffs to purchase EV cars.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                          | Establish green campus framework and implement pilot green initiatives | COSHe/iSure /PKP/UEC              |
|             |                                  |     | 13d Percentage of Compliance Rate of KPT Policy on Student Accommodation in Campus and NRR                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Hostel Facilities Upgrade: Student Lounge Rooms, Recreational Spaces, and Dapur HEPA (common kitchens).; (Modernise common areas to support study, recreation, and community bonding, with simple standards for safety and accessibility);</li> </ul>                                                                                                                                                                                             | Establish monitoring framework and baseline ratio compliance           | PKP                               |
|             |                                  |     | 13e Number of Hostels adopting Beautification and College Cleanliness Initiative                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Organize 'My Hostel My Home' every semester</li> <li>Monthly mini-activities and simple clean/green competitions led by JPK/MPP</li> <li>Establish a Beautification &amp; Green Task Committee in each residential college</li> </ul>                                                                                                                                                                                                             | 1 College                                                              | PKP/CoSHE/A T2HB/PPP/UEC          |
|             |                                  |     | 13f Number of student participations for sports and arts & culture events                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sukan Antara Universiti Awam (MASUM)</li> <li>Sukan Institusi Pendidikan Tinggi (SUKIPT) Malaysia</li> <li>Varsity Championship</li> <li>Sukan Institusi Pendidikan Tinggi (SUKIPT) Sarawak</li> <li>Varsity Sirkit</li> <li>Asean University Games (AUG) (UNIMAS Sports Excellence, Inter Colleges and Faculty Sports Tournament, Sports Facilities Satisfaction)</li> </ul>                                                                     | 80 students                                                            | AT2HB/PKP (seksyen Kebudayaan)    |
|             |                                  |     | 13g Number of Hostels adopting Smart & Safe Campus initiative (CCTV, Wi-Fi, surveys, campaign)                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Install CCTV systems in all hostels and key campus areas (cafeterias, walkways, academic zones) in phases.</li> <li>Expand and upgrade Wi-Fi coverage to ensure reliable, high-speed internet access across student areas.</li> <li>Organize "Smart &amp; Safe Campus" awareness campaigns to promote safety, digital responsibility, and community vigilance.</li> <li>Conduct campus patrols regularly to ensure safety and security</li> </ul> | Install CCTV & WiFi pilot in 3 hostels + 2 public areas.               | Pembangunan                       |
|             |                                  |     | 13h Number of Dapur HEPA initiatives                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Set-up of Dapur HEPA</li> <li>Establish collaboration (MoU) with funders</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 Dapur HEPA                                                           | PKP                               |
|             |                                  |     | 13i Number of Hostels with increased safety monitoring activities                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Quarterly safety audits</li> <li>Monthly safety inspections</li> <li>Review of work/event procedures.</li> <li>Quarterly environmental sampling</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 20%                                                                    | COSHe                             |

# Future-Ready NextGEN of Students & Alumni

Implementor: Deputy Vice Chancellor (Student Affairs and Alumni)

| Key Results |                                                                                |     | Initiatives Key Result | Activity / Programmes / Projects                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Annual Target                                        | Coordinating / Responsible Bodies |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Indicator   | Annual Target                                                                  |     |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                      |                                   |
| KR 13       | Student Satisfaction Index (SSI)                                               | 86% | 13j                    | <b>Number of ERT team established at hostels</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Selection of students as members of ERT</li> <li>Conduct training for student ERT members</li> <li>Fire protection equipment inspection by students</li> <li>Annual fire drill conducted systematically by students</li> <li>Partnering with PBB Kor Siswa UNIMAS/SISPA</li> </ul>                                                                                  | 2                                                    | COSHe                             |
|             |                                                                                |     | 13k                    | <b>Percentage of reduction in fire and safety incident reports.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Awareness program for students on incident reporting.</li> <li>Improvement on incident reporting procedures.</li> <li>Improvement on digital platform (CISTA)</li> </ul>                                                                                                                                                                         | ≥10% reduction in reported fire and safety incidents | COSHe                             |
| KR 14       | <b>Student Well-being Index</b><br>Dimensions: Mental, Physical, Financial etc | 85% | 14a                    | <b>Number of Digital HEPA Service systems</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>System Develop an integrated digital platform (PsyTrack)</li> <li>Conduct system training for counselors and support staff</li> <li>Develop Mental Health Wellbeing Index.</li> </ul>                                                                                                                                                                                  | -                                                    | PKP                               |
|             |                                                                                |     | 14b                    | <b>Number of collaborators involved in Strategic Partnership &amp; Talent Empowerment Convention</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Establish and strengthen partnerships with ≥25 external funders/sponsors (government, CSR, NGOs, industry, alumni).</li> <li>Develop thematic workshops, seminars, and training programmes within STEPS to increase participation and impact.</li> <li>Implement annual participant feedback surveys</li> </ul> | 2                                                    | PKP                               |
|             |                                                                                |     | 14c                    | <b>Percentage of responses from OKU students in Structured Student Interview (SSI).</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Form expert panel on OKU and survey-building.Organise SSI Question Design Workshop.</li> <li>Carry out annual SSI survey</li> <li>Perform analysis students</li> </ul>                                                                                                                                                       | 80                                                   | PKP                               |
|             |                                                                                |     | 14d                    | <b>Number of trained trainer for Psychological First Aid (PFA), Mental Health initiative and OKU Inclusivity</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Organise annual STEPS Convention</li> <li>Conduct Psycho-Educational &amp; Mental Health Awareness Programme</li> <li>Conduct continuous marketing and outreach campaigns (social media, student ambassadors, partner networks) to boost visibility.</li> </ul>                                     | 25                                                   | PKP                               |
|             |                                                                                |     | 14e                    | <b>Number of Striving Towards Emotional and Psychological Support (STEPS) /Mental Health Awareness ProgramInclusive Wellbeing Support</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Develop thematic workshops, seminars, and training programmes within STEPS to increase participation and impact.</li> </ul>                                                                                                                                                | 10                                                   | PKP                               |
|             |                                                                                |     | 14f                    | <b>Number of percentage of B40 receiving Support Services</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Job-on-Campus (JoC) and Job-on-Faculty (JoF)</li> <li>Signature/Flagship student activities3. HEPA sustainability dashboard for monitoring key indicators such as percentage of students receiving food aid/support, and JoC/JoF statistics.</li> </ul>                                                                                                | 20                                                   | PKP                               |



# Future-Ready NextGEN of Students & Alumni

Implementor: Deputy Vice Chancellor (Student Affairs and Alumni)

| Key Results |                                                         |                           | Initiatives Key Result                                                                    | Activity / Programmes / Projects                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Annual Target | Coordinating / Responsible Bodies |
|-------------|---------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------|
| Indicator   | Annual Target                                           |                           |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                                   |
| KR 15       | Alumni Center with 10 Alumni Chapters from 10 Countries | 1<br>Alumni Center        | 15a <b>Number of dedicated centre/PTJ for UNIMAS alumni</b>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Establish an Alumni Innovation and Entrepreneurship Hub to support start-ups and collaborations;</li> <li>Develop an Alumni Endowment or Fund to sustain long-term alumni-driven initiatives;</li> <li>Launch a Global Alumni Network Platform to connect UNIMAS alumni worldwide for opportunities, mentorship, and knowledge exchange;</li> <li>Alumni inclusivity and networking;</li> <li>Appoint Customer Relation Management Expert for Alumni Interaction and outreach tracking</li> </ul> | -             | HR                                |
|             |                                                         | 2<br>Intl. Alumni Chapter | 15b <b>Number of Digital Alumni Platform app</b>                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Develop and launch a user-friendly alumni mobile app with networking, news, and event features;</li> <li>Integrate industry-linked benefits such as discounts, privileges, and career opportunities;</li> <li>Enhance alumni engagement and lifelong connection through interactive tools and continuous updates;</li> </ul>                                                                                                                                                                      | -             | TAHODC, PPP                       |
|             |                                                         |                           | 15c <b>Number of funders for Alumni Endowment and Financial Sustainability initiative</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Secure funding from internal and external sources such as UHSB and the UNIMAS Endowment Fund;</li> <li>Utilize funds to support alumni programs, networking events, and community projects;</li> <li>Ensure sustainability and transparency through effective fund management and reporting;</li> </ul>                                                                                                                                                                                           | 3             | PPP                               |
|             |                                                         |                           | 15d <b>Number of dashboard for Digital Transformation of Alumni Engagement</b>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Develop and integrate a smart HEPA system with alumni registration and real-time data tracking;</li> <li>Provide an interactive platform for alumni to update profiles, access programs, and stay connected;</li> <li>Enhance efficiency and transparency through digitalized data management and analytics;</li> </ul>                                                                                                                                                                           | -             | PPP                               |
|             |                                                         |                           | 15e <b>Number of Alumni Ambassadors for Worldwide Engagement</b>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Appoint of International Alumni Ambassadors to represent UNIMAS globally;</li> <li>Empower International Alumni Ambassadors through International Alumni Engagement Activities</li> <li>Promote UNIMAS's achievements and collaborations through international networking and outreach activities;</li> <li>Strengthen global alumni connections to enhance the university's reputation and international presence;</li> </ul>                                                                    | 5             | PPP                               |

# Future-Ready NextGEN of Students & Alumni

Implementor: Deputy Vice Chancellor (Student Affairs and Alumni)

| Key Results |                                                         |                           | Initiatives Key Result                                                                       | Activity / Programmes / Projects                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Annual Target                              | Coordinating / Responsible Bodies |
|-------------|---------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------|
| Indicator   |                                                         | Annual Target             |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                            |                                   |
| KR 15       | Alumni Center with 10 Alumni Chapters from 10 Countries | 1<br>Alumni Center        | 15f <b>Number of National/International Alumni Chapters</b>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Develop a chapter membership database to maintain accurate alumni records and track engagement;</li> <li>Implement recognition programs to reward active alumni and chapter contributions;</li> <li>Facilitate inter chapter collaborations to share resources, ideas, and best practices;</li> <li>Monitor and evaluate chapter performance regularly to ensure sustainability and impact;</li> </ul>                            | 2                                          | PPP                               |
|             |                                                         | 2<br>Intl. Alumni Chapter | 15g <b>Number of Publications for Promoting Alumni Visibility and Prominence</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Coordinate alumni activities, networking events, and community projects that support professional and social development;</li> <li>Alumni Engagement Session to represent alumni interests and strengthen collaboration between alumni and the university;</li> <li>Promote UNIMAS's growth and reputation at national and international levels through active alumni engagement;</li> </ul>                                      | 1                                          | PPP                               |
|             |                                                         |                           | 15h <b>Number of Alumni Association</b>                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Appoint Alumni Ambassadors to represent Alumni Association in each region/chapter</li> <li>Empower Alumni Association through engagement and development activities</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                    | 1                                          | PPP                               |
|             |                                                         |                           | 15i <b>Number of Initiatives for Promoting Sustainable Alumni Support Ecosystem</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Gold Wafer;</li> <li>Privilege Card;</li> <li>Ambassador;</li> <li>Alumni Run;</li> <li>Campus Alumni Reunion;</li> <li>Prominent Alumni Reunion;</li> <li>Alumni Icon Award;</li> <li>Alumni Dialog;</li> <li>5,000.00 fund each for faculties and colleges;</li> <li>Alumni Day Recognition;</li> <li>Alumni mentoring program;</li> <li>Career and industry sharing sessions with faculties and colleges in UNIMAS;</li> </ul> |                                            | PPP                               |
|             |                                                         |                           | 15j <b>Percentage rate of registered and active alumni over the total alumni population.</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Enhance engagement and visibility through regular publication and interactive digital access and media relations</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10% of total alumni population registered. | PPP/HR/Development Office/TAH ODC |

# RDICE Boost Advancement

Implementor: Deputy Vice Chancellor (Research & Innovation)

| Key Results |                                                                                                       |                                                                        | Initiatives Key Result                                    | Activity / Programmes / Projects                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Annual Target                                                                                                                                                                                                                         | Coordinating / Responsible Bodies                                                                                                   |                        |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Indicator   | Annual Target                                                                                         |                                                                        |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                     |                        |
| KR16        | Global Futures Transdisciplinary Institute (GFTI)<br><br>Include: 100 New International Research MOAs | 25%<br>(5 activities)                                                  | 16a                                                       | <b>Phase 1: Number of niche groups/centers to support GFTI .</b><br>To provide research solutions to overlapping needs of niche areas of the state of Sarawak, regional and global communities.                                                                                                                                                                                                                                   | • Establishment of GFTI consisting of 3 centres                                                                                                                                                                                       | 3 niche groups/centers established and GFTI in place                                                                                | TNC PI                 |
|             |                                                                                                       |                                                                        | 16b                                                       | <b>Phase 2: Number of International and Industrial Collaborators</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | • Securing 20 new industrial and international matching grants and research agreements<br>• Strengthening partnership and engagement in Borneo Research platforms (i.e KUUB, BOSAN, Borneo Studies Network (BSN), Nexus Biodiversity) | 100 Research MoAs                                                                                                                   | PTJs and RDICE         |
|             |                                                                                                       |                                                                        | 16c                                                       | <b>Phase 3: Amount of Successfully secured research chair endowments</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | • Securing RM 50 mils State Research Endowment (reported on 7 Aug 2025)                                                                                                                                                               | RM 50 mil secured                                                                                                                   | Waqaf and Endowment    |
|             |                                                                                                       |                                                                        | 16d                                                       | <b>Phase 4: Percentage of Research Complex Completion</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | • Completion of SI works (initial fund from KPT)<br>• Resubmission of Research Complex proposal for development fund                                                                                                                  | Research complex established                                                                                                        | Pembangunan, Bendahari |
|             |                                                                                                       |                                                                        | 16e                                                       | <b>Phase 5: Percentage of Research facilities in place</b><br>(Equipment for complex, faculties and institutes; Natural History Museum, Mukah Research and Learning Centre)                                                                                                                                                                                                                                                       | • Faculties and Institutes to procure new equipment (RPI RMK13) to equip respective PTJ                                                                                                                                               | Research facilities completed at Faculties/Institutes/ Research Complex/ Natural History Museum, Mukah Research and Learning Centre | PTJs and RDICE         |
| KR 17       | Research Components Score in THE WUR & QS WUR                                                         | 18 marks<br>(THE 2026)<br><br>3 Research component s score, THE = 65.5 | 17a                                                       | <b>Number of published books and book chapters published</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | • “Ready to Publish Workshop” for book and chapter of book<br>• Five (5) special theme book publication projects<br>• Five (5) new books from Professorial inaugural lecture                                                          | 30 books + 70 chapters                                                                                                              | UNIPub                 |
|             |                                                                                                       | 6 marks<br>(QS 2026)<br><br>3 Research component s score, QS = 55      | 17b                                                       | <b>Number of Recruitment of postdoctoral researchers</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | • Publicise newly improve post doctoral scheme and guidelines<br>• Appointment of ten new postdoctoral positions                                                                                                                      | 10                                                                                                                                  | RDICE                  |
|             |                                                                                                       | 17c                                                                    | <b>Number of research journal papers (WoS and Scopus)</b> | • Publication support fees by RDICE<br>• Research Support Services & Research Skills Workshop by PeTARY, RDICE and PTJs<br>• Institutional membership (Wiley & Springer) and Springer Nature Transformative Agreement (TA) with KPT<br>• Research grant supporting journal article publication – National/ Industry/ Internal<br>• Strategic initiative to encourage UNIMAS researcher as co author in international publication. | 1000                                                                                                                                                                                                                                  | PeTARY, UNIPub, PTJs and RDICE                                                                                                      |                        |



# RDICE Boost Advancement

Implementor: Deputy Vice Chancellor (Research & Innovation)

| Key Results |                                                                                                                                                                                       |                     | Initiatives Key Result                                                                                                                                                                                                                 | Activity / Programmes / Projects                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Annual Target          | Coordinating / Responsible Bodies |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------|
| Indicator   | Annual Target                                                                                                                                                                         |                     |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                        |                                   |
| KR 17       | <b>Research Components Score in THE WUR &amp; QS WUR</b><br><br>3 Research component s score, THE = 65.5<br><br><b>6 marks (QS 2026)</b><br><br>3 Research component s score, QS = 55 | 18 marks (THE 2026) | 17d<br><b>No. of UNIMAS Journals Indexed in SCOPUS</b><br><i>Baseline:<br/>Total Journal = 13 (2026)<br/>SCOPUS Index = 3 (FSTS, FEB, FELC)</i><br><br><a href="https://publisher.unimas.my/ojs/">https://publisher.unimas.my/ojs/</a> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1                      | UniPub                            |
|             |                                                                                                                                                                                       |                     | 17e<br><b>Number of citation per lecturer in Scopus index journal.</b>                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Publication support fees by RDICE</li> <li>Research Support Services and research skills workshop by PeTARY, RDICE and PTJs</li> <li>Institutional membership (Wiley &amp; Springer) &amp; Springer Nature Transformative Agreement (TA) with KPT</li> <li>Research grant supporting journal article publication</li> <li>Strategic initiative to encourage UNIMAS researcher as co author in international publication.</li> <li>100% Profiling in academic platforms (Google Scholars/ ResearchGate/ Scopus ID/ WoS ID)</li> </ul> | 35 citations/ lecturer | PeTARY, PTJs and RDICE            |
| KR 18       | <b>Staff as Reference &amp; Focal Academic Experts</b><br><br>Scopus h-Index >10 (Science)<br>Scopus h-Index >5 (Non-Science)                                                         | 2%                  | 18a<br><b>Research Profiling System</b>                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Engage with UNIMAS Data Science Centre (FSKTM).</li> <li>Establishment of Research profiling database consolidated by RDICE.</li> <li>Extending Research Profiling for easy access in UNIMAS website (PIC-UCC).</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 100%                   | RDICE, DSC, UCC and TAHODC        |
|             |                                                                                                                                                                                       |                     | 18b<br><b>Number of Focused trainings/ certifications/ programs</b><br>(e.g. Wacana Ilmu)                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Wacana Ilmu program to continue</li> <li>Strategic workshop on research proposal application and research capacity enhancement (National &amp; International)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 20                     | PTJs and RDICE                    |
|             |                                                                                                                                                                                       |                     | 18c<br><b>Number of Principal Investigator of Prominent Industrial /International Grants</b>                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Workshops from senior professors who had secured prestigious international grants.</li> <li>Through research profiling, to identify group of researchers to submit key research grant.</li> <li>Target TEN impactful and prominent research projects (TRGS, SATREPS, MyLAB, SRDC, International - ERASMUS, State, National)</li> </ul>                                                                                                                                                                                               | 10                     | PTJs and RDICE                    |
|             |                                                                                                                                                                                       |                     | 18d<br><b>Number of Interns under In-house internship for young researchers</b><br>(e.g. Intern Researcher Grant)                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Grant incentive to launch 'Intern Researcher Grant'</li> <li>Continuation of Catalyst Grant</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10                     | TNCPI                             |

# RDICE Boost Advancement

Implementor: Deputy Vice Chancellor (Research & Innovation)

| Key Results |                                                                                                                                                                   |               |     | Initiatives Key Result                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Activity / Programmes / Projects                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Annual Target | Coordinating / Responsible Bodies |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------|
| Indicator   |                                                                                                                                                                   | Annual Target |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |                                   |
| KR 18       | <b>Staff as Reference &amp; Focal Academic Experts</b><br><br>Scopus h-Index >10 (Science)<br>Scopus h-Index >5 (Non-Science)                                     | 2%            | 18e | <b>Number of Recognition for Research Accomplishments</b><br>*Merdeka Award; Anugerah Akademik Negara – Penerbitan Ilmiah (KPT); Malaysia Research Star Award (MRSA) (KPT); Top Research Scientist Malaysia and Young Research Scientist Award- Akademi Sains Malaysia; Felo Akademi Sains Malaysia; MCO Award (MOSTI); Anugerah Harta Intelektual Negara (MyIPO); L’oreal-UNESCO for Women in Science; Frontiers Planet Prize; Lindau Nobel Laurette Meeting; Introduce - Borneo Laurette Award | <ul style="list-style-type: none"><li>Identify potential academicians to participate in prestigious award recognition</li><li>Refining criteria of Majlis Anugerah Gemilang UNIMAS (MAGU) to align to Anugerah Akademik Negara and other external awards</li><li>Development phase of the Borneo Laurette Award</li></ul> | 5             | RDICE                             |
| KR 19       | <b>Researcher Satisfaction Index(RSI)</b>                                                                                                                         | 50%           | 19a | <b>Implementing e-procurement for research.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>Identifying ToR for e-procurement</li><li>Developing workflow for e-procurement</li><li>Organising 1 workshop on establishing e-procurement (Bendahari, TAHODC, RDICE)</li><li>Submission of proposal to JPICT</li></ul>                                                            | 0%            | Bendahari, RDICE, TAHODC          |
|             |                                                                                                                                                                   |               | 19b | <b>Percentage of Achievement in simplifying existing research administrative processes.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Launching of research satisfaction survey tool.                                                                                                                                                                                                                                                                           | 100%          | Bendahari, RDICE, PTJs            |
|             |                                                                                                                                                                   |               |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Analysing and responding based on data provided in the platform                                                                                                                                                                                                                                                           | 5%            | Bendahari,PPUU, RDICE, PTJs       |
| KR 20       | <b>Y-0-Y Increase in Research Commercialization, Grants &amp; Consultancies (unit in MYR)</b><br><br>Note: % of increase from baseline (average from 2021 – 2025) | 20%           | 20a | <b>Number of commercialization projects</b> (spin off, licensing, sales outright)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>University Research and Innovation International Summit (URIS) strategic partnership and involvement</li><li>Increase number of strategic partnerships in HIIT program</li><li>Commercialization program with UHSB – Comm with UHSB</li></ul>                                       | 10            | RDICE, UHSB, Spin Offs            |
|             |                                                                                                                                                                   |               | 20b | <b>Number of research incubators program participants</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | To continue with new batch High Impact Innovation Transfer (HIIT) program                                                                                                                                                                                                                                                 | 10            | RDICE                             |
|             |                                                                                                                                                                   |               | 20c | <b>Number of investors</b> (state government/ agencies, venture capitalist, industries)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>Increase number of visits to industry and organisation</li><li>Festival of Idea (FOI), International Borneo INTEX and URIIS 2026</li></ul>                                                                                                                                          | 10            | PTJs, UHSB, RDICE, UNIC           |
|             |                                                                                                                                                                   |               | 20d | <b>Number of strategic partners to be part of UNIMAS accelerator programs</b> (e.g. PUTRA Science Park)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Benchmarking visit and invitation to participate.                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1             | RDICE, UHSB, UNIC                 |
|             |                                                                                                                                                                   |               | 20e | <b>Amount of research grants.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>Increase number of pitching activities/roundtable discussions with industries.</li><li>International Grants Coordinator at RDICE</li><li>Workshops on International Grant from International agencies</li><li>KPT HICoE/KKP</li></ul>                                               | RM 14 mil     | PTJs, RDICE, IBEC, UHSB           |

# RDICE Boost Advancement

Implementor: Deputy Vice Chancellor (Research & Innovation)

| Key Results                                                                                                                                                                           |               |            | Initiatives Key Result                                                                    | Activity / Programmes / Projects                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Annual Target           | Coordinating / Responsible Bodies      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------|
| Indicator                                                                                                                                                                             | Annual Target |            |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                         |                                        |
| <b>KR 20</b><br><br><b>Y-0-Y Increase in Research Commercialization, Grants &amp; Consultancies (unit in MYR)</b><br><br>Note: % of increase from baseline (average from 2021 – 2025) | 20%           |            | 20f <b>Amount of consultancy projects amounting to a consultancy value</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Quarterly workshops on consultancy services from UHSB</li> <li>Quarterly pitching sessions to govt. and private sectors</li> <li>UHSB booth at key state, national, international events</li> </ul>                                                                                                                      | 48 Projects (RM 10 mil) | UHSB, PTJs, RDICE                      |
| <b>KR 21</b><br><br><b>Research Joint Ventures (RJVs)</b><br><br>(3 Local RJVs + 2 International RJV)                                                                                 | -             |            | 21a <b>Number of Sarawak-UNIMAS Research &amp; Innovation ventures.</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Engagement with various organisations to seek venture opportunity</li> <li>Development of Venture model/ framework</li> </ul>                                                                                                                                                                                            | 0                       | TNCPI, UHSB (SURI), PNC JIMK (SILA)    |
|                                                                                                                                                                                       |               |            | 21b <b>Number of research alliance networks.</b>                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Faculties and Institutes to initiate the networking and alliance</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                              | 1                       | RDICE, PTJs, UHSB, UNIC                |
|                                                                                                                                                                                       |               |            | 21c <b>Number of Industrial or Community Research Labs on Campus</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Establish partnerships with industry or community organisations to set up labs</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                | 1                       | RDICE, PTJs, UHSB, PNC JIMK, UNIC, USC |
|                                                                                                                                                                                       |               |            | 21d <b>Number of Community Grants (e.g community-based research projects)</b>             | To submit applications to grants below <ul style="list-style-type: none"> <li>Yayasan Hasanah (khazanah)</li> <li>Geran Kementerian Ekonomi</li> <li>Dana Kajian Sosial dan Dana Inovasi Sosial (KPT)</li> <li>MyIS Komuniti (MOSTI dan Yayasan Inovasi)</li> <li>Geran Suruhanjaya Kebangsaan UNESCO Malaysia (SKUM)</li> <li>WWF – Malaysia</li> </ul>        | 20                      | RDICE, PTJs, UHSB, USC, UNIC           |
| <b>KR 22</b><br><br><b>Deep Tech Patents</b>                                                                                                                                          | -             | *2 by 2030 | 22a <b>Accelerator Program for Deep Tech Products (Top Down grant to Develop Product)</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>To come out with rubric for selection assesment</li> <li>Organisation of Expo (Borneointex) to search for potential products</li> <li>Pitching session of 5 selected products</li> <li>To engage with industries in selection process</li> <li>To develop an accelerator program for deep technology products</li> </ul> | -                       | RDICE, PTJs                            |
|                                                                                                                                                                                       |               |            | 22b <b>Patent Filing</b>                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Patent registration process</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                   | -                       | RDICE, PTJs                            |
|                                                                                                                                                                                       |               |            | 22c <b>Commercialization of Products</b>                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Number of industries approached and engaged to ensure products' commercialization</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                             | -                       | RDICE, PTJs                            |



# Talent Management, Governance & Efficient Service Delivery

Implementor: Registrar

| Key Results |                                                                                                        |                         | Initiatives Key Result                                           | Activity / Programmes / Projects                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Annual Target                                                                        | Coordinating / Responsible Bodies |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Indicator   | Annual Target                                                                                          |                         |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                      |                                   |
| KR 23       | Academic Staff with PhD or Equivalent (Teaching Score THE WUR 5.5%)                                    | 70%                     | 23a                                                              | <b>Number of new PhD Holders</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Recruit new academic staff with PhD qualifications</li> <li>Send current academic staffs for PhD programmes</li> </ul>                                                                                                                                                            | <b>50 academic staff</b><br><br>New Recruitment = 35 (emolument)<br>Study leave = 15 | BPSM                              |
|             |                                                                                                        | 50 New PhD holder staff | <b>Note: Equivalent means Specialization (eg. Medical Field)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                      |                                   |
| KR 24       | <b>Staff with Professional Qualification Certification</b><br><br>500 Academic Staff + 200 Admin Staff | 230                     | 24a                                                              | <b>Number of staff certified in professional trainer roles</b><br>(e.g Google Trainer, Certified BIM Trainer, Certified Energy Manager) <ul style="list-style-type: none"> <li>Conduct certified in-house training programmes</li> </ul>                                                                                                                  | 100                                                                                  | ULC                               |
|             |                                                                                                        |                         | 24b                                                              | <b>Number of staff completing functional training via external agency collaboration</b><br>(e.g Immigration PDRM, Bomba, Jabatan Buruh) <ul style="list-style-type: none"> <li>Identify potential agencies/ institutions for collaboration.</li> <li>Formalize partnerships (e.g. MOA/ MOU)</li> <li>Organize training and mobility programmes</li> </ul> | 30                                                                                   | ULC                               |
|             |                                                                                                        |                         | 24c                                                              | <b>Number of staff participating in external institutional attachments</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Strengthen institutional partnerships through formal MOA/MOU agreements with relevant agencies</li> <li>Conduct promotional and engagement activities such as roadshows, briefing sessions, and information sharing</li> </ul>          | 20 participants<br><br>Acad = 10<br>Non Acad = 10                                    | ULC                               |
|             |                                                                                                        |                         | 24d                                                              | <b>Number of CPD programmes completed by staff</b><br>(Outcome-based, Competency-based, Digital-based) <ul style="list-style-type: none"> <li>Organize CPD programmes by type and track completion rates</li> </ul>                                                                                                                                       | 160<br><br>OB CPD = 40<br>CB CPD = 40<br>DB CPD = 80                                 | ULC                               |
|             |                                                                                                        |                         | 24e                                                              | <b>Number of staff receiving one-off professional training incentives</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conduct townhalls, promotional campaigns, and roadshows</li> </ul>                                                                                                                                                                       | 100                                                                                  | Registrar's Office                |
|             |                                                                                                        |                         | 24f                                                              | <b>Number of formal partnerships established for staff job attachments</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identify suitable agencies and formalize partnerships via MOA/MOU</li> </ul>                                                                                                                                                            | 10                                                                                   | UNIC                              |
|             |                                                                                                        |                         | 24g                                                              | <b>Number of accredited institutional partnerships for in-house certification programmes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identify potential and relevant accredited institutions for collaboration.</li> <li>Formalize partnerships through MOA/MOU for in-house certification programmes</li> </ul>                                           | 6                                                                                    | ULC                               |

# Talent Management, Governance & Efficient Service Delivery

Implementor: Registrar

| Key Results |                                                                                                                                                                               |                                     | Initiatives Key Result                                                                                               | Activity / Programmes / Projects                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Annual Target                      | Coordinating / Responsible Bodies |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| Indicator   | Annual Target                                                                                                                                                                 |                                     |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                    |                                   |
| KR 25       | <b>Successors for Every Key Post [Succession Planning]</b><br><br>Top Management Posts + Deanship Posts<br>JKE = 15<br>Deanship = 10<br><br><i>Note: 2 for every key post</i> | <b>50</b>                           | 25a <b>Number of successors trained for key leadership positions</b> (Leadership Talent Pool Established)            | <ul style="list-style-type: none"><li>1. Develop a formal succession planning policy</li><li>2. Establish a Succession Planning Committee</li><li>3. Identify talent pools based on key positions</li><li>4. Profile high-potential staff</li><li>5. Assess competency gaps</li><li>6. Organize targeted leadership development programmes</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 4                                  | Registrar's Office                |
| KR 26       | <b>Career Path Ratio[Vertical-Lateral]</b><br><br>Vertical Growth : Promotion 30%<br><br>Lateral Growth : Internal Job Transition 70%                                         | <b>140 vertical<br/>330 lateral</b> | 26a <b>Number of staff participating in career development programmes</b> (aligned with vertical and lateral growth) | <ul style="list-style-type: none"><li>1. Implement promotion processes for vertical growth</li><li>2. Facilitate lateral appointments based on staff profiling outcomes</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 470<br>(140 vertical, 330 lateral) | BPSM                              |
| KR 27       | <b>Staff 360 Degree International Recognition</b><br><br>International Award, Prizes, Appointment & Affiliation in all fields: T&L, Research, arts, sports etc                | <b>150 staff</b>                    | 27a <b>Number of staff receiving international certification or recognition</b>                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>1. Identify relevant international certification and recognition bodies (supports awards and participations)</li><li>2. Establish strategic alliances with global institutions (supports both streams)</li><li>3. Support staff in obtaining international certifications and awards (recognitions)</li><li>4. Optimize budget and institutional support for staff participation in international forums as keynote speakers, panelists, and presenters (participations)</li><li>5. Develop a tracking system to monitor and report international recognitions and participations annually (supports both)</li></ul> | 2                                  | UG                                |
|             |                                                                                                                                                                               |                                     | 27b <b>Number of staff participating in international panels, conferences, or keynote roles</b>                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 50                                 | Registrar's Office                |
| KR 28       | <b>Staff Well-Being Index</b><br><br>Dimensions: Mental, Physical, Financial etc                                                                                              | <b>60%</b>                          | 28a <b>Increase in the Well-Being Index score</b>                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>1. Direct staff to complete the well-being index instrument (as required by JPA)</li><li>2. Raise awareness among staff about the importance of well-being and how the index works</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 60                                 | BPSM                              |
|             |                                                                                                                                                                               |                                     | 28b <b>Number of staff well-being intervention programs implemented</b>                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>1. Run intervention programs based on well-being index instrument results (mental, physical, financial)</li><li>2. Strengthen psychological support (counselling, peer support, referrals)</li><li>3. Track and report improvements in the well-being index annually</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10                                 | BPSM                              |

# Talent Management, Governance & Efficient Service Delivery

Implementor: Registrar

| Key Results |                                                                                                                                  |               | Initiatives Key Result                                                                                                                                                                                                                         | Activity / Programmes / Projects                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Annual Target                                 | Coordinating / Responsible Bodies |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------|
| Indicator   |                                                                                                                                  | Annual Target |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                               |                                   |
| KR 29       | <b>Up-to-date I-Stop-Governance-Center</b><br><br>85% Up-to-date Policies & all governance instruments updated                   | 60%           | 29a <b>Number of governance Instruments Reviewed &amp; Updated as well as Developing New Policies and Guidelines, such as UNIMAS Policy on Lean Management, UNIMAS Policy on Strategy Management, UNIMAS Policy on Talent Management, etc.</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Conduct periodic reviews and submit updates to relevant committees for approval</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 60                                            | Registrar's Office                |
| KR 30       | <b>Violations and non-compliance Incidents</b><br><br>Shared responsibility of 3 divisions: Integrity, Security Division & COSHe | 10%           | 30a <b>Integrity awareness and compliance programmes</b>                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Launch university-wide integrity campaign with workshops, staff dialogues, and digital modules</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10                                            | Integrity Division                |
|             |                                                                                                                                  |               | 30b <b>Reduction in compoundable offences</b>                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Identify enforcement technologies to support operational-level monitoring of traffic and campus safety violations. Implement firm legal provisions within a merit-demerit system involving compoundable monetary penalties. Develop a digital enforcement system to enable transparent tracking, reporting, and audit-readiness. Compliance culture will be supported through awareness strategies such as encouraging low-carbon vehicle use and promoting walking and cycling on campus.</li> </ul> | 600                                           | Bahagian Keselamatan              |
|             |                                                                                                                                  |               | 30c <b>BK staff Upskilling (termasuk pewartaan sebagai Polis Bantuan)</b>                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Begin structured upskilling for Polis Bantuan staff through a minimum of three training sessions focusing on enforcement skills, cyber awareness, and the certification pathway</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3                                             | Bahagian Keselamatan              |
|             |                                                                                                                                  |               | 30d <b>Compliance to USECHH Regulations 2000</b>                                                                                                                                                                                               | Periodic monitoring and audit activities conducted across PTJs <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;90% active fumehood inspected &amp; tested by DOSH-registered IHT2</li> <li>&gt;90% exposure monitoring results within safe limits by DOSH-registered IHT1</li> <li>&gt;90% of hazardous chemicals completed CHRA</li> </ul>                                                                                                                                                                                                       | Resources preparation                         | COSHe                             |
|             |                                                                                                                                  |               | 30e <b>Compliance to CLASS Regulations 2013</b>                                                                                                                                                                                                | Periodic monitoring and audit activities conducted across PTJs <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;90% chemical labeling according to CLASS</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Resources preparation & programme development | COSHe                             |
|             |                                                                                                                                  |               | 30f <b>Compliance to CDM Regulations 2024 &amp; GOCM 2015</b>                                                                                                                                                                                  | Periodic monitoring and audit activities conducted across PTJs <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;90% of construction or building maintenance work identified projects complied</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Resources preparation & programme development | COSHe                             |



# Talent Management, Governance & Efficient Service Delivery

Implementor: Registrar

| Key Results                                                                                                                                      |                                                                              |                        | Initiatives Key Result                                                                                                                                              | Activity / Programmes / Projects                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Annual Target                                         | Coordinating / Responsible Bodies |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Indicator                                                                                                                                        | Annual Target                                                                |                        |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                       |                                   |
| <b>KR 30</b><br><b>Violations and non-compliance incidents</b><br><br>Shared responsibility of 3 divisions: Integrity, Security Division & COSHe | <b>10%</b>                                                                   | 30g                    | <b>Compliance to Fire Services Act 1988 &amp; Fire Services (Fire Certificate) (Amendment) Regulations 2020</b>                                                     | Periodic monitoring and audit activities conducted across PTJs <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;90% of building complied</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Gap analysis                                          | COSHe                             |
|                                                                                                                                                  |                                                                              | 30h                    | <b>OSH Induction for &gt;90% students, contractors and planned visitors using Safety Passport System</b>                                                            | Periodic monitoring and audit activities conducted across PTJs <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;90% of students, contractors &amp; planned visitors received safety passports</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Resources preparation & programme development         | COSHe                             |
|                                                                                                                                                  |                                                                              | 30i                    | <b>Compliance to Safety &amp; Health Committee Regulations 1996</b>                                                                                                 | Periodic monitoring and audit activities conducted across PTJs <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;90% of JKPP complied</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | >70% of JKPP complied                                 | COSHe                             |
|                                                                                                                                                  |                                                                              | 30j                    | <b>Compliance to Guidelines Ergonomic Risk Assessment at Workplace 2017, OSH Guidelines for Seating At Work 2024 &amp; OSH Guidelines for Standing At Work 2024</b> | Periodic monitoring and audit activities conducted across PTJs <ul style="list-style-type: none"> <li>Initial ERA done on &gt;90% of valid complaints</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Resources preparation, programme development & survey | COSHe                             |
|                                                                                                                                                  |                                                                              | 30k                    | <b>Compliance to Plants Requiring Qualification Certificates Regulations 2024</b>                                                                                   | Periodic monitoring and audit activities conducted across PTJs <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;90% of plant possess valid &amp; current COF</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | >70% of plant possess valid & current COF             | COSHe                             |
|                                                                                                                                                  |                                                                              | 30l                    | <b>Compliance to DOSH Code of Practice on Indoor Air Quality (Revised 2023)</b>                                                                                     | Periodic monitoring and audit activities conducted across PTJs <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;90% of academic &amp; administrative buildings maintain "Acceptable" IAQ status by a Competent IAQ Assessor</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Resources preparation & programme development         | COSHe                             |
|                                                                                                                                                  |                                                                              | 30m                    | <b>Compliance to Environmental Quality (Scheduled Wastes) Regulations 2005</b>                                                                                      | Periodic monitoring and audit activities conducted across PTJs <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;90% of scheduled wastes handled, labeled, stored, transported and disposed in compliance</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Resources preparation & programme development         | COSHe                             |
| <b>KR 31</b>                                                                                                                                     | <b>Digitalisation of record, official document &amp; university archives</b> | <b>Fully digitized</b> | 31a                                                                                                                                                                 | <b>Establishment of a records governance structure and development of a DDMS-compliant digital documentation system to support full university-wide digitalisation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Establish records governance structure and compliance framework aligned with Arkib Negara</li> <li>Develop DDMS-compliant digital documentation system which include modules for online memo and letter creation, approval workflows, and secure archival</li> <li>Conduct pilot rollout in selected departments</li> <li>Monitor adoption, usage, and compliance</li> <li>Mandated university-wide participation under institutional digital transformation agenda</li> </ul> | Full-Digitized (Foundation, System & Pilot)           | BPO                               |

# Sustainable Growth-driven Financial Performance

Implementor: Bursar

| Key Results |                                                                                                                                                     |                  | Initiatives Key Result | Activity / Programmes / Projects                                 | Annual Target (RM)                                                                                                                                                                                                                                                         | Coordinating / Responsible Bodies                                                                         |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicator   |                                                                                                                                                     | Annual Target    |                        |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                           |
| KR 32       | <b>Total Revenue Generated</b><br><br>Students' Fee<br>= 15-25% over OPEX<br><br>Other income (endowment, business income, others)<br>= 10-20% OPEX | RM 70,244,825.26 | 32a                    | <b>Fixed Deposit Placement - Interest Received</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Based on fixed deposit placement in high rated bank (not less than A- rating) &amp; high interest rate</li> </ul>                                                                                                                   | UBS/TNC AA/ OTHER PRIVATE INSTITUTION/ SMART PARTNERSHIP /TNC AA RDICE /UHSB/ UNICE/TNC P&I PKP/ TNC HEPA |
|             |                                                                                                                                                     |                  | 32b                    | <b>Tuition Fees (Under Graduate &amp; Post Graduate Student)</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Based on fees received for Undergraduate, Postgraduate and College Fees</li> </ul>                                                                                                                                                  |                                                                                                           |
|             |                                                                                                                                                     |                  | 32c                    | <b>Dividend From UHSB</b>                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Based on Profit After Tax (PAT) UHSB</li> </ul>                                                                                                                                                                                     |                                                                                                           |
|             |                                                                                                                                                     |                  | 32d                    | <b>Rental Income (Privatization of Residential Colleges)</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Based on rental received paid by UHSB to UNIMAS for Dahlia College &amp; Allamanda College</li> </ul>                                                                                                                               |                                                                                                           |
|             |                                                                                                                                                     |                  | 32e                    | <b>Contribution from UHSB</b>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Contribution from Net Distribution to UNIMAS from Consultancy/Commercialization/Event Management, Participation of Govt Tender, Smart Farming, Smart Partnership</li> </ul>                                                         |                                                                                                           |
|             |                                                                                                                                                     |                  | 32f                    | <b>Product Commercialization (Spin-Off Company)</b>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dividend received from spin-off company: Lauryn Manufacturing Sdn Bhd, Semarak Kreatif Sdn Bhd &amp; UGlobal Solutions Sdn Bhd</li> </ul>                                                                                           |                                                                                                           |
|             |                                                                                                                                                     |                  | 32g                    | <b>Commercial Programs - UNIMAS Business School</b>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Contribution percentage from Commercial Program - UBS &amp; UHSB and Long Life Learning (LLL) Program (Short Courses)</li> </ul>                                                                                                    |                                                                                                           |
| KR 33       | <b>Endowment and Waqf Received</b>                                                                                                                  | RM 8,943,014.40  | 33a                    | <b>Endowment</b>                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Endowment Funds</li> <li>Endowment Chairs</li> <li>Dividend from Endowment Fund</li> <li>Dividend from Endowment Chair</li> <li>Event-Based Fundraising</li> <li>Staff Payroll Deduction</li> <li>Crowd-Funding Platform</li> </ul> | DEW                                                                                                       |
|             |                                                                                                                                                     |                  | 33b                    | <b>Waqf</b>                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Thematic Cash Waqf</li> <li>Event-Based Fundraising</li> <li>Staff Payroll Deduction</li> <li>Crowd-Funding Platform</li> </ul>                                                                                                     |                                                                                                           |
|             |                                                                                                                                                     |                  | 33c                    | <b>Contribution and Donation</b>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>CSR &amp; Corporate Collaboration Programmes</li> <li>Alumni Contributions</li> <li>Event-Based Fundraising</li> <li>Staff Payroll Deduction</li> <li>Crowd-Funding Platform</li> </ul>                                             |                                                                                                           |
| KR 34       | <b>Income Over Expenditure Ratio</b>                                                                                                                | 1:0.80           | 34a                    | <b>Energy Saving/Low Carbon (Solar &amp; IOT)</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Energy Saving/Low Carbon a. Solar b. Internet of Thing (IoT)</li> </ul>                                                                                                                                                             | ISuRE / Pej Pembangunan                                                                                   |

# Network of Co-Creative Ecosystem for Sustainability

Implementor: Assistant Vice Chancellor (Industry & Community Engagement and Sustainability)



| Key Results |                                                                                                                                                                   |               | Initiatives Key Result | Activity / Programmes / Projects                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Annual Target | Coordinating / Responsible Bodies                      |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------|
| Indicator   |                                                                                                                                                                   | Annual Target |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |                                                        |
| KR 35       | <b>High Impact AIC Consortium Projects</b><br>THE Impact<br>Collaboration type:<br><br><b>1) Double-helix:</b><br>Uni-Industry or Uni-Community: 12 Projects/year | 12            | 35a                    | <b>Number of Participants for Strategic Talent Credibility Building Programme</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Enroll in a Leadership Development Program and obtain one professional certification (Certified Sustainability Officer) – under Registrar</li> <li>Engage in Academia–Industry–Community Networking initiatives.</li> </ul> <p>Notes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Expected ROI includes contributions to IOC, MoU/MoA, collaborative research and writing, publications, etc.</li> <li>Consider implementing an employment bond and/or income generation as a KPI aligned with the training duration.</li> </ul>                                                                                                        | 20            | ULC/UNIC/ USC                                          |
|             | <b>2) Triple-helix:</b><br>Uni-Industry–Community: 2 Projects/year                                                                                                | 2             | 35b                    | <b>Number of Strategic Talent Attachment</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Foster engagement with the host institution's key stakeholders.</li> <li>Benchmark existing systems and policies for best practices.</li> <li>Serve as the primary liaison with the host's stakeholders.</li> <li>Strengthen the university's position within the global knowledge network.</li> <li>Gain access to programs and research funding opportunities.</li> </ul> <p>Potential Stakeholders:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kementerian Penerima</li> <li>International Environmental Agencies</li> <li>RICM</li> <li>United Nations entities</li> <li>World Economic Forum</li> <li>UNESCO Chair</li> </ul>                                          | 5 (N) / 1 (I) | Registrar, UNIC, ULC                                   |
|             | <b>3) Quad or Quintuple-helix: 1 Uni-Industry–Govt–Community–Nature/Planetary Projects/year</b>                                                                   | 1             | 35c                    | <b>Number of industry matching grants related to sustainability in campus</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Secure at least 5% of the total matching grant from industry partnerships.</li> </ul> <p>Potential Stakeholders:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>UNDP</li> <li>UNESCO Chair CBPR</li> <li>UNEP</li> <li>FAO</li> <li>Disaster-related agencies</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3             | UNIC, RDICE, USC, UHSB, Faculties, Research Institutes |
|             |                                                                                                                                                                   |               | 35d                    | <b>Number of MOA for Industry on Campus (IOC)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Promote initiatives under the IOC framework, including the utilization of makerspaces, competence centers, living labs, and related facilities.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 5             | UNIC, RDICE                                            |
|             |                                                                                                                                                                   |               | 35e                    | <b>Completion rate for the development of the Academia–Industry–Community policy and framework</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Obtain approvals from JKE and LPU.</li> <li>Planning Phase – Prepare research instruments and tools.</li> <li>Data Collection – Gather primary and secondary data, including conducting awareness and readiness surveys.</li> <li>Data Analysis – Process and interpret collected data.</li> <li>Conduct a workshop with relevant stakeholders.</li> <li>Finalize data and consolidate aspirations.</li> </ul> <p>Note:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ensure all intellectual property (IP) related to community-based projects explicitly includes and acknowledges community contributions.</li> </ul> | 100%          | UNIC, USC                                              |



# Network of Co-Creative Ecosystem for Sustainability

Implementor: Assistant Vice Chancellor (Industry & Community Engagement and Sustainability)

| Key Results |                                                                                                                                                                                                         |               | Initiatives Key Result | Activity / Programmes / Projects                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Annual Target                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Coordinating / Responsible Bodies |                                                             |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Indicator   |                                                                                                                                                                                                         | Annual Target |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                   |                                                             |
| KR 36       | <b>Student-led AIC Consortium Projects</b><br><i>THE Impact</i><br>Collaboration type: At least Double-helix (2 parties)<br><br><b>1) Double-helix: Uni-Industry or Uni-Community: 30 Projects/year</b> | 30            | 36a                    | <b>Number of activities / projects on student-led innovation</b><br><br><i>e.g.:</i><br><i>A. Empower BAYU for cultural transmission and revitalisation</i><br><i>B. Increase visibility of our community scholars e.g. 20 scholars</i><br><i>C. Documentation of local knowledge (e.g. 45 docs – 1 doc / 1 ethnic group)</i> | <ul style="list-style-type: none"><li>Organize digital documentation initiatives through SULAM.</li><li>Host a hackathon or innovation to foster innovation and collaboration.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 30                                | USC and all PTJ                                             |
| KR 37       | <b>Low Carbon Campus 2030 Achievement Rate</b><br><i>Sustainability Score QS WUR 5%, THE Impact</i>                                                                                                     | 35%           | 37a                    | <b>Completion rate for developing the UNIMAS Roadmap and governance framework for creative and aesthetic expression</b>                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>Form a dedicated task force.</li><li>Obtain the original campus blueprint.</li><li>Conduct a workshop to develop policy and framework.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 100%                              | USC, iCREATE, FAB, FSGK, FPBK, BAYU, IPB                    |
|             |                                                                                                                                                                                                         |               | 37b                    | <b>Number of collaborative, high-impact initiatives supporting the implementation of Creative and Aesthetic Sustainability Expression</b>                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Tualang Clock Tower – Integrate a Sustainability Indicator Display (showing temperature, air quality index), powered by solar panels, featuring an abstract musical design. Structure to be tall, constructed with stainless steel. Optional: Include an artist's impression.</li><li>Translational Living Lab – Create an open space for community engagement and student learning.</li><li>Water Feature Transformation – Redesign the existing fountain or lake at the Chancellery to enhance aesthetics and sustainability.</li></ul> | 1                                 | USC, iCREATE, FAB, FSGK, FPBK, PPP, IPB, Development Office |
|             |                                                                                                                                                                                                         |               | 37c                    | <b>Strategic Pillar 1: Energy Efficiency</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Installation solar system: <ul style="list-style-type: none"><li>Solar Rooftop System – Chancellery Building and Bus Depo</li><li>Solar Carport System – Faculty of Engineering (FK) Car Park</li><li>Floating Solar System – UNIMAS Lake (near stadium).</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 100%                              | ISURE, Development Office                                   |
|             |                                                                                                                                                                                                         |               | 37d                    | <b>Strategic Pillar 2: GHG Inventory</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Participate in course for <ul style="list-style-type: none"><li>GHG Practitioner (ISO 14064-1,2,3) under BSI Malaysia</li><li>GHG lead auditor under SGS</li><li>GHG Professional (ISO 14067-14068)</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 100%                              | ISURE, Development Office                                   |

# Network of Co-Creative Ecosystem for Sustainability

Implementor: Assistant Vice Chancellor (Industry & Community Engagement and Sustainability)

| Key Results |                                                                                          |               | Initiatives Key Result | Activity / Programmes / Projects                                   | Annual Target                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Coordinating / Responsible Bodies |                           |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|
| Indicator   |                                                                                          | Annual Target |                        |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                   |                           |
| KR 37       | Low Carbon Campus 2030<br>Achievement Rate<br>Sustainability Score QS WUR 5%, THE Impact | 35%           | 37e                    | <b>Strategic Pillar 3: Circular Economy &amp; Waste Management</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>Waste segregation and waste data collection during UNIMAS Event (To determine % waste reduction)</li><li>5% waste minimization from all cafes on campus</li><li>Composting facilities in selected cafes in UNIMAS</li><li>Establish ecosystem for fabric waste (collection → sorting → reuse)</li><li>Develop simple guideline for fabric waste drop-off and handling</li><li>Create awareness materials for fabric waste segregation</li></ul> | 100%                              | ISURE, Development Office |
|             |                                                                                          |               | 37f                    | <b>Strategic Pillar 4: Capacity &amp; capability building</b>      | <ul style="list-style-type: none"><li>5% UNIMAS Green Experts : UNIMAS experts in GRI, GHG accounting and auditing, Green Building Index, energy auditors, circular economy, ESG ( Target : 20% UNIMAS Green Experts by 2030)</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                               | 100%                              | ISURE, Development Office |
|             |                                                                                          |               | 37g                    | <b>Strategic Pillar 5: Sustainable Innovative Solution</b>         | <ul style="list-style-type: none"><li>Ground work for climate change capsules establishment.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 100%                              | ISURE, Development Office |
|             |                                                                                          |               | 37h                    | <b>Strategic Pillar 6: Low carbon mobility</b>                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Digitalization &amp; Electrification of UNIMAS Transport Fleet</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 100%                              | ISURE, Development Office |

# Smart, Green & Inclusive Campus

Implementor: Assistant Vice Chancellor (Leadership & Development) & Chief Digital Officer

| Key Results |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      | Initiatives Key Result                                                                                                                                                                     | Activity / Programmes / Projects                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Annual Target                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Coordinating / Responsible Bodies |                                  |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| Indicator   | Annual Target                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                   |                                  |
| KR 39       | <b>User Satisfaction Score (USAT)</b><br><b>USER EXPERIENCE</b><br>Incorporating DEI Index<br><br>Note:<br>1) ≥90% user satisfaction rating across all core systems<br><br>2) Reduce average task completion time by 30% through interface optimization and process simplification.<br><br>3) Implement user-centric,intuitive design, low cognitive load, and self-learning UX design principles for any new system developed with less than 10% errors in first use | ≥70% | 39a                                                                                                                                                                                        | <b>Percentage of Enterprise Architecture (EA) framework development.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Draft an Enterprise Architecture governance structure, framework, and roadmap aligned with the university's digital strategy.</li><li>• Establish governance structure, principles, standards, and reference models.</li><li>• Enggage with relevant executive committees.</li></ul> | 50%                               | TAHODC/PTJ/<br>Public University |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 39b  | <b>Percentage of new digital projects comply with the Enterprise Architecture (EA) framework.</b>                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>• No Action Plan for Year 2026</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | TAHODC/PTJ                        |                                  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 39c  | <b>Percentage of UNIMAS Support Systems upgraded to incooperate with built-in user satisfaction feedback capability.</b>                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Establish the standard user satisfaction metrics</li><li>• Intergrate UNIMAS Suppost System to include features such as feedback pop-ups, survey links, in-app rating prompts, or ticket closure surveys. Extend its access to serve off-campus users.</li><li>• Automate Data Aggregation and Dashboard Reporting</li></ul> | 50%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | TAHODC/<br>Registrar Office/PTJ   |                                  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 39d  | <b>Percentage of system process owner review framework development.</b>                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Develop a standardized framework for system outcome reviews (including roles and responsibilities, frequency, agenda, metrics and reporting).</li><li>• Capacity Building and Awareness</li><li>• Introduce Incentivize Participation</li></ul>                                                                              | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | TAHODC/<br>Registrar Office/PTJ   |                                  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 39e  | <b>Percentage of system process owners actively involved in structured reviews of system outcomes</b>                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>• No Action Plan for Year 2026</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | TAHODC/<br>Registrar Office/PTJ   |                                  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 39f  | <b>Percentage of UX &amp; Design Guideline Development</b><br>Note: Enhance user experience through user-centric, intuitive, and self-learning system designs that minimize cognitive load | <ul style="list-style-type: none"><li>• Hire UX Designer</li><li>• Establish UX &amp; Design Guidelines (User Personas &amp; Journeys Mapping, UI Templates, Simplify Workflows, Accessibility Compliance, Users Engagement in System Development (Co-Creation), Regular User Feedback &amp; Improvement Reports)</li></ul>                                          | 50%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | TAHODC/<br>Registrar Office       |                                  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 39g  | <b>Percentage of first-use error rate through post development feedback</b>                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>• No Action Plan for Year 2026</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | TAHODC/<br>Registrar Office/PTJ   |                                  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 39h  | <b>Percentage of core administrative and academic processes are digitalized and automated</b>                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>• No Action Plan for Year 2026</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | TAHODC/<br>Registrar Office/PTJ   |                                  |



# Smart, Green & Inclusive Campus

Implementor: Assistant Vice Chancellor (Leadership & Development) & Chief Digital Officer

| Key Results |                                                                                                                                                                                                                         |               | Initiatives Key Result                                                                                                                                                                                                                     | Activity / Programmes / Projects                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Annual Target | Coordinating / Responsible Bodies |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------|
| Indicator   |                                                                                                                                                                                                                         | Annual Target |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |                                   |
| KR 39       | <b>User Satisfaction Score (USAT)</b><br><b>USER EXPERIENCE</b><br>Incorporating DEI Index                                                                                                                              | ≥70%          | 39i <b>Percentage coverage of key operational areas monitored via analytics dashboards</b>                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Form Data Taskforce for Academic and Research Domain</li> <li>Enhance Data Classification and Mapping for Student &amp; Staff Data Mart</li> <li>Establish a System for Measuring Data Quality Based on a Defined Rubric</li> <li>Data Engineer Recruitment</li> <li>Establish New Scopes Based on the Following Domain: Student, Faculty, Staff, Student's Welfare, Research, Health, Academic and Strategic Descriptive Analytics</li> </ul> | 30%           | TAHODC/PTJ                        |
| KR 40       | <b>AI-Driven Work Process Automation</b><br>Operational Efficiency<br><br>Note: ≥30% of the university's operational systems are integrated with AI or automation solutions to enhance efficiency and service delivery. | ≥5%           | 40a <b>Percentage of AI integration with core university application system</b><br><br>Example of core university system: user support, leave management, research grant applications, and other key administrative and academic processes | <ul style="list-style-type: none"> <li>Development of AutoMATE for Leave and UNIMAS Support</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 30%           | TAHODC/PTJ                        |
|             |                                                                                                                                                                                                                         |               | 40b <b>Percentage of AI Assistants intergrate with key functions</b>                                                                                                                                                                       | Intergrate AI Assistants with <ul style="list-style-type: none"> <li>Planner-todo list</li> <li>Email Agent</li> <li>Document Agent</li> <li>Deep Research Agent</li> </ul> →to automate routine tasks                                                                                                                                                                                                                                                                                | 20%           | TAHODC/PTJ                        |
|             |                                                                                                                                                                                                                         |               | 40c <b>Percentage of Agentic Architecture Standard Development</b>                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Establish a standardized agentic architecture framework to guide the design, integration, and governance of AI-driven systems</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 100%          | TAHODC/PTJ                        |
|             |                                                                                                                                                                                                                         |               | 40d <b>Percentage of Agentic AI Solution Development Achieving Functional Readiness</b>                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>No Action Plan for Year 2026</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0%            | TAHODC/PTJ                        |
| KR 41       | <b>FutureGEN Green-Smart-Safe Campus</b><br>Integration of Green, Digital Infra and Cybersecurity                                                                                                                       | 25%           | 41a <b>Percentage of electrical (energy) savings by maximizing energy efficiency in the building and increasing the use of renewable energy.</b>                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Installation smart meters to targeted area to establish baseline.</li> <li>Energy saving campaign.</li> <li>Profit sharing of saving with PTJ.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 50%           | Development Office/ ISURE/ UCC    |
|             |                                                                                                                                                                                                                         |               | 41b <b>Percentage of Smart Sensor installed</b><br>for toilet and classrooms/discussion room including -CTF 1, 2, 3 and 4-Canselori-PeTARY-TAHODC                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Installation smart sensors to targeted area.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 50%           | Development Office/ ISURE         |

# Smart, Green & Inclusive Campus

Implementor: Assistant Vice Chancellor (Leadership & Development) & Chief Digital Officer

| Key Results |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                         | Initiatives Key Result                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                          | Activity / Programmes / Projects                                                                                                                                                                                                                                                                    | Annual Target                                | Coordinating / Responsible Bodies    |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------|
| Indicator   |                                                                                                                                                                                                                                                                      | Annual Target                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                              |                                      |
| KR 41       | <b>FutureGEN Green-Smart-Safe Campus</b><br>Integration of Green, Digital Infra and Cybersecurity<br><br><b>1. Tech-based Green Campus</b><br>- To implement green building initiative to achieve 5% reduction in building energy consumption.                       | 25%                                                                                                                                                                                                                     | 41c                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Rain water harvesting installation completion at UNIMAS Vehicle Depot</b>                                                             | • Installation of Rain Water Harvesting system                                                                                                                                                                                                                                                      | 100%                                         | Development Office/ISURE             |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                         | 41d                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Percentage of completion for the Certified Green Data Center development.</b><br>Note: Including mechanical and electrical            | • No Action Plan for Year 2026                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0%                                           | Development Office/TAHODC            |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                         | 41d                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Percentage of Parking Area Covered by Solar Panels</b><br>Notes: Strategic Collaboration with industry                                | • Collaboration with industry<br>• MOA preparation with UNIMAS<br>• Solar panels installation<br>• Metering                                                                                                                                                                                         | 20%                                          | Development Office/TAHODC/ISURE/UHSB |
|             | <b>2. Smart Classroom</b><br>- Establish fully connected Smart Classrooms equipped with interactive technologies, intelligent learning tools, and seamless digital integration to enhance teaching delivery, learning engagement, and hybrid education capabilities. | 30%                                                                                                                                                                                                                     | 41e                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Percentage of Smart Classroom Adoption</b>                                                                                            | • Implement Smart Classroom Technologies at CTF1 to CTF4<br>• Establish fully connected Smart Classrooms equipped with interactive technologies, intelligent learning tools, and seamless digital integration to enhance teaching delivery, learning engagement, and hybrid education capabilities. | ≥40%                                         | TAHODC/CFLEX/ BPPS                   |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                         | <b>3. Safe Campus (incl. cybersecurity)</b><br>- Integrates sustainable technologies, intelligent digital infrastructure, robust cybersecurity, and advanced physical security systems to ensure a safe, resilient, and sustainable university environment | 30%                                                                                                                                      | 41f                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Strengthened Cybersecurity Resilience</b> | • Web Apps and API Scanning          |
|             | 41g                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Enhance campus safety by deploying smart surveillance, access control, &amp; AI-enabled threat detection systems, ensuring proactive prevention &amp; rapid response to physical and digital security incidents.</b> |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                          | • No Action Plan for Year 2026                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0%                                           | TAHODC/ Security Division            |
| KR 42       | <b>Inclusive Campus Experience</b><br><br>Note: Campus culture & campus facilities reflect DEI principle which includes:<br>1) Ageing Society<br>2) Special Needs<br>3) Neuro-divergent                                                                              | 0%                                                                                                                                                                                                                      | 42a                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Design guidelines for new campus facilities and renovations to make campus physically accessible for diverse learners and staffs.</b> | • No Action Plan for Year 2026                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0%                                           | Development Office                   |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                         | 42b                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Percentage of Assistive Tool for Campus Community with Visual Impairment</b>                                                          | • No Action Plan for Year 2026                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0%                                           | TAHODC                               |

# Sidang Editorial

**Penasihat**

Prof Dr Haji Ahmad Hata Rasit  
Prof Gs Dr Tarmiji Masron

**Ketua Editor**

Zulkarnaen Ali

**Editor**

Yulhardy Budiman

**Penulis**

Encik Muhammad Qhidir Mat Isa  
Encik Mohd Hisyamuddin Basabah  
Dr Noratikah binti Mohamad Ashari  
Puan Dayang Hartijah Abang Ahmad

**Reka Bentuk Buku & Slaid**

Dayanie Hashim (Ketua Reka Bentuk)  
Nur Azzryn Farahayn Zainurin (Ketua Slaid)  
Amzar Ashari  
Suraya Bakeri  
Dunstan Ayum

**Foto**

Mohd Haimey Abdul Razak  
Azlandy Mohd Ali Tuah  
Fitzpatrick Ricky Guing  
Mohammad Fahmi Izuddin Ahmad Joyo  
Nur Efarizan Mogan









*Amanat Naib Canselor*  
**2026**





Universiti Malaysia Sarawak  
94300 Kota Samarahan,  
Sarawak, Malaysia  
60 82 581000  
**[www.unimas.my](http://www.unimas.my)**